Número 29

SOYBARBUDO

DAVIDE MORANA

ARRIBA LA VIDA

by CAROBELS
BEARDBURYS

GENUINE
MEN STYLE

"NEW"

NUEVO PACKAGING

Sabíamos que podíamos mejorar tu experiencia de uso de nuestras ceras & pomadas y...

WHAT'S THE NEXT ONE!

Pues... Hacer un nuevo envase que te sea más cómodo de utilizar y ya puestos...

THE NEXT LEVEL...

Un nuevo expositor para que tu barbería luzca con nuestro look más canalla

¡A QUÉ ESPERAS PARA CONSEGUIRLO!

La calidad de siempre ahora con un nuevo formato

beardburys.com

PROFESSIONAL
nirvel
MEN

THE MEN'S LOOK

PROTECCIÓN TOTAL DEL CUERO CABELLUDO

CON NIACINAMIDA
WITH NIACIDAMINE

PROTECCIÓN SPF 50+ PROTECTION

- Calma y refresca
- Hidrata (Factor FNH) y evita la descamación
- Reduce manchas de la piel

nirvel.com

SOYBARBUDO
"PARA LOS INCOFORMISTAS"

Soy Barbudo Revista Nº29 | T4 2022
100 páginas
Depósito Legal Z1234 - 2017
ISSN 2531 - 0119
Tipo de publicación: Bimestral

EDITORIAL

GUILLERMO PRADA
Director

SARA BELLIDO
Soy Barbudo School - Zona Barber

SERGIO LÁZARO
Director de operaciones

I.SANJÚAN
Redactor/Editor de contenidos

COLABORADORES

Carmen Prada
Transversal Comunicación
Laurel y Tomillo
Aragón Viento

PUBLICIDAD Y COLABORACIONES

PUBLICIDAD Y MARKETING
comunicacion@soybarbudo.com
(+34) 644 650 055

SUSCRIPCIONES

SUSCRÍBETE ONLINE
www.SoyBarbudo.com

TELÉFONO ATENCIÓN
(+34) 644 650 055

MARCAS PUBLICADAS

Beardburys, Nirvel Cosmetics, Skullmen, Noberu, Valmar, Scarecrow Ibérica

AVISO LEGAL

Queda prohibida la reproducción total o parcial de la revista *Soy Barbudo*. *Soy Barbudo* tiene la exclusiva para España de los derechos de reproducción editorial en nombre de Guillermo Prada sobre *Soy Barbudo*, la revista para los hombres auténticos.Las contribuciones aportadas por autores identificados no reflejan necesariamente la opinión del director ni del redactor.

PORTADA
DAVIDE MORANA

LO QUE TE MERECES

GUILLERMO PRADA
DIRECTOR DE SOY BARBUDO

"Lo he leído en una taza
Soy consciente del peligro
Lo bueno es lo que nos pasa
Lo demás, es no estar vivo
Vamos a tener, con suerte
Lo que hayamos decidido
Y aunque se revele inerte
Pienso estar agradecido
Deberíamos decir más veces
Te deseo lo que te mereces
Pero, pierde fuerza entre los dientes"

Letra de "lo que te mereces" Viva Suecia. **Una declaración de intenciones.** No entiendo ni entenderé jamás por qué la gente no se alegra de los éxitos de los demás. De las cosas buenas de estar vivo, de lo bueno que pasa en el mundo; un ascenso en el trabajo, un reconocimiento público, la lotería que le tocó al vecino de tu amigo, que te den un premio, etc.

Desde una perspectiva amplia, esta tendencia a mostrarnos refractarios al bienestar emocional de los demás podría categorizarse como una conducta social disfuncional. Es precisamente en las experiencias depresivas donde más se ha estudiado -y en las que con mayor claridad se ve- la inclinación a reaccionar de manera negativa ante las interacciones sociales; los síntomas depresivos suelen correlacionar, empero, con una baja calidad en las interrelaciones personales.
Un pobre estado anímico suele asociarse con la erosión del autoconcepto. Un empobrecimiento de la visión del yo que con frecuencia repercute también en su vecina más cercana: la autoestima.
¿Somos un mundo deprimido y sin autoestima? **Alégrate de lo bueno, de lo tuyo y de lo ajeno. Que lo malo viene solo y mañana es tarde...**

Be yourself more.

Un producto para *cada estilo*

REGALOS

BARBA

CABELLO

AFEITADO

PROBABLEMENTE **LA MEJOR MARCA DE CUIDADO MASCULINO** DEL MUNDO.

MEJOR MARCA 2021 PREMIOS DE LA BARBERÍA ESPAÑOLA BARBERÍAS CON ENCANTO

NÕBERU OF SWEDEN

oscar.julian@valmardistribuciones.com

Tel 625 136 833

DESCARGA NUESTRO CATÁLOGO EN LA WEB

WWW.VALMARDISTRIBUCIONES.COM

CONTENIDO SOYBARBUDO Nº29

CONTENIDO

PÁGINA 6
INTRO
La carta del director

PÁGINA 10
ABRIENDO BOCA
Laurel y Tomillo

PÁGINA 12
INCONFORMISTAS
Cosimo Fusco

PÁGINA16
MUJER AUTÉNTICA
Amanda Ríos

PÁGINA 26
LA BUENA VIDA
Infernal Running. Barro: All in.

PÁGINA 38
MOTOR
Toyota: El híbrido la mejor opción.

20
DEPORTE/AVENTURA
KiteSurf desde cero

32
VIAJEROS
Camino de Santiago

50
ZONA MUSICAL
¡Rick Astley ha vuelto!

54

EN PORTADA
Davide Morana

LAUREL Y TOMILLO

Slowlife?, llámalo como quieras pero sí, aquí el ritmo es diferente para todo. Descubres en el tiempo de uso del móvil que tu aplicación más consultada, incluso de forma compulsiva es Aemet, muy por encima de Instagram o cualquier otra. Ya ves, en el medio rural las prioridades cambian.

Partimos de la tierra, de ese olor que te remueve por dentro cuando la coges con la mano y la hueles, así sin más, sin miedo a mancharte, sin filtros. Pura pasión, pura vida.

Todo empieza en un árbol, la encina o carrasca (quercus ilex) en cuya raíz se desarrolla la trufa negra, quizá el hongo más valorado del planeta. Para su desarrollo la trufa negra necesita, entre otras, una condición indispensable, frío extremo y de eso en Teruel, a casi 1200 metros de altitud, tenemos mucho. La campaña de trufa negra comienza a finales de noviembre y se prolonga hasta marzo, época en la que podemos degustar este diamante negro de la cocina en su punto exacto de madurez.

El cultivo de la trufa negra es un trabajo exigente, requiere forma física, resistencia al frío extremo, dedicación y entrega. La satisfacción, inmensa. Para llevar a tu mesa la trufa necesitamos la colaboración de socios especializados en su extracción, en nuestro caso Osa y Filo, dos labradoras negras, son las encargadas de marcarnos con su experta nariz el punto exacto en el que se encuentra el hongo. Sin ellas nada de esto sería posible. Entrenadas a base de juego, saben perfectamente que al llegar al campo el frío apremia, la rapidez y efectividad de su trabajo son fundamentales para llevar a cabo una buena jornada de recolección.

Nuestra trufa llega al cliente al día siguiente de su extracción, es la única forma de garantizar que su consumo se convierta en una experiencia, o como la calificó David Muñoz, el mejor chef del mundo al cocinar con ella, que sea el toque secreto del chef. Si todavía no sabes todo lo que la trufa negra puede hacer por ti en la cocina, no dudes en pasarte por nuestro recetario repleto de sencillas pautas para que disfrutes de una experiencia culinaria de altura.

Esta misma trufa, la trufa del frío como nos gusta llamarla es la que incorporamos a una línea de conservas que nació de la mano de la creciente demanda y preocupación por la comida natural y saludable. Así fue como vió la luz laurel&tomillo, una línea de conservas gourmet elaboradas con aceite de oliva virgen extra, azafrán o trufa negra, que van dirigidas a un público con altas expectativas gastronómicas. Tradición e innovación se unen en el confitado a baja temperatura de delicadas carnes, utilizando el tiempo como un ingrediente fundamental, retomando de nuevo a ese concepto slow que comentábamos al principio. La recuperación de técnicas antiguas de cocinado nos permite ofrecer un producto saludable, libre de conservantes y aditivos que te acerca a sabores casi olvidados y no deja indiferente a nadie.

cosimo fusco

“Cuando me siento desconectado, me encierro en una habitación en cualquier parte del mundo que esté y me voy de viaje durante una hora y media”

Fotografía: Juan Naharro

COSIMO FUSCO - INCONFORMISTAS SOYBARBUDO

¿Qué te parece España en cuanto al cine? ¿Y Alex?

Creo que España está en una posición muy sólida con una industria cinematográfica con una proyección muy internacional. El español se habla en muchos países del mundo, por lo que se proyecta directamente en un paisaje intercontinental.
Luego hay muchos directores muy interesantes y talentosos, Alex es sin duda uno de los más grandes en Europa.

Comedia, ciencia ficción, drama y últimamente terror. ¿Dónde disfrutas más?

Depende del guión, si es bueno no importa el género, si me encuentro con un grupo de buenos artistas que comparten el amor por el séptimo arte, es todo lo que quiero, claro, el género horror te da mucha libertad de experimentar.

Siendo muy joven y con el pelo muy largo, viajas a América ¿Cómo fue irse tan joven a EEUU a probar suerte en el cine y tv?

Fue bastante una casualidad. La primera vez que me fui a los Estados Unidos tenía tan solo 24 años, no imaginaba que se convertiría en mi segunda casa. Tenía dinero para quedarme solo un par de meses, no más. Por aquellos tiempos estaba en Actor Studio baco de Shirley Winters y estudiaba "script analysis" en Stella Adler Institute, así que ayudado por el destino empecé a ganar dinero con trabajos como modelo y actor de publicidad con directores como David Fintcher, Tony Kaye, Dominic Sena, Tarseem y vídeos musicales. Si queréis divertiros, podéis asomaros a las redes sociales y buscarme en los anuncios de 'Pontiac" "Mercedes"y vídeos musicales con Carlos Santana "Bella", Plácido Domingo "Paloma querida"entre otros..

Fuiste la envidia de muchos al ser el novio de Rachel en Friends. ¿Qué tal esa experiencia?

Fue una experiencia muy, muy divertida y hubo mucha complicidad con ella en el trabajo. La conocí cuando no era una superestrella como lo es ahora, y conocí a la verdadera Jennifer. Ya por aquel entonces, era una buena actriz pero se ha convertido en una verdadera estrella con los años, creo que sigue siendo una mujer muy sensible y auténtica.

En esa serie mítica se respiraba un ambiente fenomenal. ¿Cómo lo vivías tú con el resto de actores?

El grupo de actores era magnífico, muy inteligentes y con un sentido del humor espectacular. Los escritores y productores de la serie, tenían una sensibilidad fuera de lo común. Recuerdo que los rodajes eran muy relajados, lo pasábamos en grande, les gustaba mucho mi capacidad de comedia, más europea, italiana, y esto funcionaba muy bien en la serie. Pero no éramos conscientes de lo que estaba pasando, nadie se imaginaba que se iba a convertir en una serie de las más conocidas del mundo.

Vemos que has hecho mucha TV pero sin dejar de hacer CINE. ¿qué es lo que más te gusta de ambos?

Me gustan mucho los dos, me siento muy a gusto trabajando en ambos, pero soy un romántico o simplemente ir al cine me emociona mucho más.
Te vemos muy bien, se nota que te cuidas, ¿cuál es el secreto para estar cada vez mejor?

Bueno, vengo del deporte profesional, hacía natación y luego waterpolo, hasta los 22 años. Desde hace años conozco el Yoga, la tradición más física que viene de Astanga, Power yoga, Vinyasa flow, se ha convertido en mi disciplina de vida, cuando me siento desconectado, me encierro en una habitación en cualquier parte del mundo que esté y me voy de viaje durante una hora y media..

¿Cómo es Cosimo cuando no esta rodando?

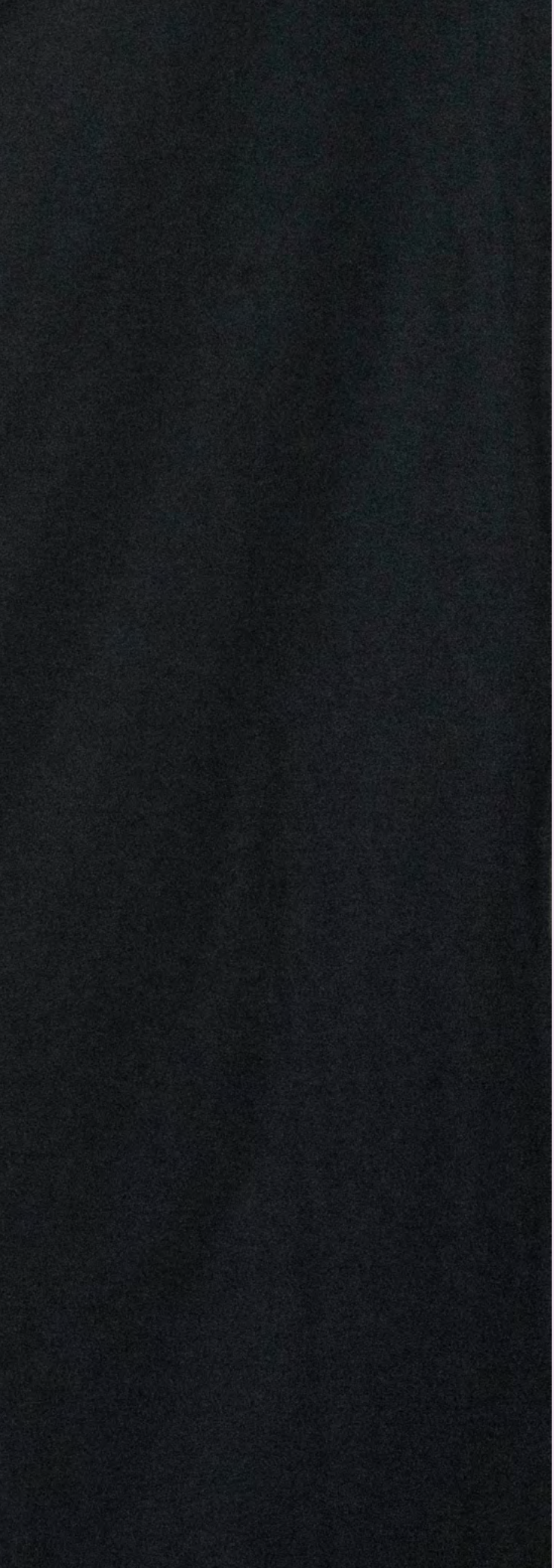
Un padre, un hijo, un marido y un buen amigo en el que puedes confiar.

Sabemos que has dirigido algún corto. Cuéntanos esa faceta. ¿Te atreverás con algún largometraje?

Sí, solo me pasó dos veces por un vídeo musical que se convirtió en un corto de 5 minutos, al principio se suponía que yo era solo el protagonista de la historia pero al final lo escribí y lo dirigí también, el otro de 17 minutos, un corto inspirado en mi hija Greta que es ecologista y animalista, una metáfora contra la violencia de la guerra sobre los niños. Tengo también algunas historias escritas a lo largo de los años, tal vez deje de actuar por un tiempo y lo haga realidad.

¿Qué te queda por hacer o que te gustaría hacer en un futuro?

¿Futuro? Me encantaría poder mirar hacia atrás y decir: ¡Ha sido duro pero lo hicimos!



AMANDA RÍOS

"Me encantan las personas. Entender las decisiones que tomamos, lo que nos pasa... Y un guión es como ir a descubrir tesoros".

MUJER AUTÉNTICA

Fotografía:
Danniel Rojas

ENTREVISTA - AMANDA RÍOS

Hola Amanda, te podemos ver actualmente en la serie Desaparecidos, donde interpretas a una agente del Grupo 2 de desaparecidos de la Brigada Central. Has hecho anteriormente mucho teatro y ahora das el salto a la tv ¿Qué tal tu experiencia en esta serie?

Muy buena, me encanta. He tenido la suerte de tener un grupo de compañeros maravillosos que han hecho que todo fuese más fácil. Ellos tenían mucha experiencia y me han dado la mano desde el minuto uno, han sido muy generosos. Así que con ganas de más.

¿De dónde nacen tus ganas de actuar?

Me encantan las personas. Entender las decisiones que tomamos, lo que nos pasa... Y un guión es como ir a descubrir tesoros.

En Desaparecidos interpretas a Azhar, una policía joven con mucho futuro por delante, con ganas de aprender y crecer dentro del cuerpo.
¿Podría ser un símil con tu carrera profesional de actriz?

¡Claro! Llevaba mucho formándome y haciendo teatro y tenía muchas ganas de una oportunidad así en lo audiovisual. Y como Azhar, quería aprovechar el momento y aprender todo lo que pudiera.

¿Cómo es rodearse, para alguien tan joven como tú, de actores con la experiencia de Juan Echanove?

Una suerte. Tanto Elvira como Juan crean un ambiente ligero, fácil, divertido. Te dan tu espacio, pero sabes que están ahí contigo animándote a que te tires a la piscina.

La serie la podemos ver en la plataforma Amazon Prime, ¿Qué supone para ti que te puedan ver casi en cualquier lugar del mundo?

Es fantástico. Hemos puesto mucho cariño en este proyecto, así que nos gustaría que llegue lo más lejos posible.

Las redes sociales, todo se mueve a través de estos nuevos canales, ¿cómo gestionas esa exposición?

Bien, en general, todo han sido mensajes de cariño, el público ha recibido muy bien la serie.

¿Cómo es Amanda en las distancias cortas? fuera de los rodajes o del teatro...

Optimista, fuerte y un poco intensa, la verdad, pero he aprendido a reírme de mi misma, así compenso... Siempre me gusta aprender cosas nuevas y los ratos libres son para compartir con mis amigos, ellos son familia.

¿Dónde podemos verte próximamente?

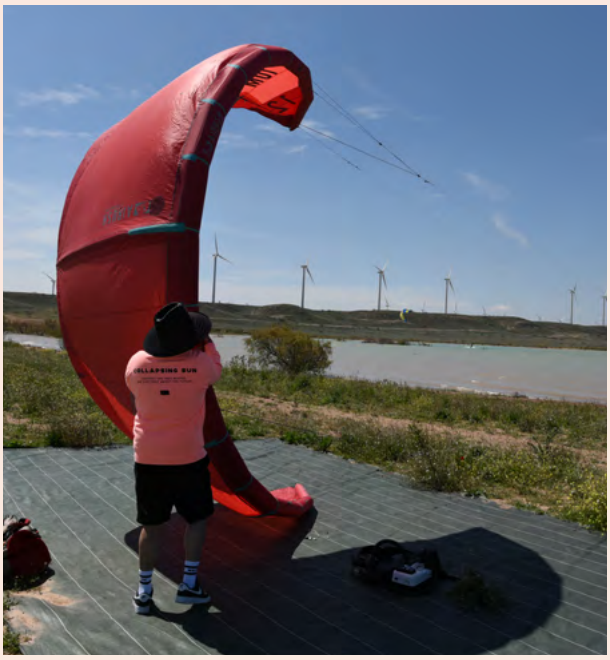
Seguiremos en Amazon Prime.

EL VIENTO SIEMPRE A LA ESPALDA

KITE-SURF

Con el calor y el buen tiempo, la playa y los deportes acuáticos toman protagonismo, pero en ocasiones no es necesario desplazarse a ninguna playa para practicar alguno de ellos.
Desde el equipo de SOYBARBUDO nos hemos desplazado hasta el embalse de La Loteta (Zaragoza), que nos pilla muy cerquita de casa y donde hemos podido disfrutar de un día de KITE SURF. Hasta entonces no teníamos ni idea.

Situado a unos 40 kilómetros de Zaragoza, este embalse es testigo de campeonatos regionales y nacionales de kite surf o wind surf.
Para quien no esté relacionado con el Kite Surf, tiene que saber que es un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de una cometa de tracción (kite, del inglés), que tira del deportista (kitesurfista) por cuatro o cinco líneas, dos fijas a la barra (de dirección), y las dos o tres restantes (de potencia) pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla (bidireccional o twintip, tabla de surf, tabla de race o hydrofoil).
Cuando llegamos al *spot* (la zona donde preparamos todo el equipo), Kike nos dió el *briefing*. El ambiente familiar reinaba y los kitesurfistas preparaban sus equipos mientras otros los ayudaban o se relajaban viendo a los que ya estaban en el agua.
Tras la charla de seguridad nos pusimos manos a la obra. Hinchar la cometa, aprender el uso del arnés de seguridad, ponernos los neoprenos y “al agua pato”.
Al ser la primera toma de contacto, (no será la última) solo aprendimos a volar la cometa, más complicado de lo que puede parecer... ya que cualquier cambio de dirección del aire o un mal uso de la barra de dirección hace caer la cometa al agua. La primera vez se trata de eso, ser capaces de volar la cometa y si se cae, ser capaces de relanzar el vuelo. Al final de la jornada, cuando ya teníamos más control sobre ella nos deslizamos por el agua, eso sí, sin tabla.
Paciencia. Sin duda, a pesar de parecer un deporte de mucha velocidad o impacto, que lo puede llegar a ser, **la paciencia es clave, no anticiparse y llevar movimientos lentos y controlados es lo ideal.**
La próxima vez nos subiremos a la tabla y si se nos da bien hasta podremos dar algun salto ¿no crees?
Si este verano ves una cometa en la playa recuerda que el Kite Surf es un deporte para todos los públicos, sin importar tu estado físico. Así que no dudes en preguntar en las escuelas de kite de la zona, seguro que te engancha.



Como ya sabes lo único que necesitas para poder practicar este deporte es viento y un spot dedicado al kite. Si no tienes ni idea también es muy aconsejable que algún club te asesore para las primeras veces, lo vas a agradecer.

SI NO ESTÁS POR LA LOTETA...

Y ahora que ya domino algo y quiero presumir de cometa ¿A dónde voy?

Tener un spot donde hacer kite cerca de casa es una auténtica maravilla, pero lo normal es que salgas de tu zona de confort y descubras nuevos sitios. Este es un deporte ideal si quieres viajar por el mundo pero elegir el mejor sitio adonde ir no es fácil. Vientos constantes, buen tiempo y olas apropiadas (o agua plana como un plato, dependiendo de lo que más te guste), son detalles esenciales. Pero además el sitio ideal tiene que ofrecer buenas vibraciones.

1. Maui (Hawái, Estados Unidos).
Este lugar hizo el kitesurf famoso en todo el mundo cuando en 1996 se celebró aquí la primera competición. Sigue siendo uno de los mejores sitios, con temperaturas cálidas, vientos constantes y mucho ambiente de fiesta.

2. Tarifa (Cádiz, España).
Fácil de llegar desde cualquier sitio de Europa y es el mejor lugar para hacer kitesurf del Viejo Continente. La playa, de 10 km, tiene vientos fuertes y constantes (nunca intentes hacer un picnic aquí). Hay más de 300 días de sol al año y, por supuesto, gran ambiente y mejor comida.

3. La Ventana (Baja California, México).
Esta bahía se encuentra en el lado este de la Península de Baja California y ha sido declarada por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. A menudo sus aguas turquesas están tranquilas y las condiciones del viento son ideales para todos los niveles. Desde finales del año pasado la laguna que está detrás de la playa también se ha convertido en un kite park.

AIRUSH
KITEBOARDING
LIGHTWEIGHT
ONE
AIRUSH
KITEBOARDING
LIGHTWEIGHT
ONE

INFERNAL RUNNING

El objetivo de la carrera es la superación individual mediante el trabajo en equipo y siempre de forma divertida.

INFERNAL RUNNING: DESDE DENTRO DEL INFIERNO

Las carreras de obstáculos están de moda.
Puedes ver que prácticamente fin de semana sí y fin de semana también se celebran carreras en la que además de correr cortas y medias distancias en el recorrido de carrera hay obstáculos de más o menos dificultad. “Infernal Running es una carrera de obstáculos de entre 6 y 8 Km de recorrido y donde tener cierta capacidad física será necesaria para poder pasar los mismos”.

Para mucha gente son carreras a priori imposibles de hacer. “Yo no puedo”, la frase más repetida que escuchamos cuando se habla de este tipo de prueba deportiva. Después de haber realizado varias desde el equipo de SOYBARBUDO (Ya sabéis que nos flipa la cerveza, pero también el deporte…) podemos asegurar que si se quiere se puede. Y en la Infernal Running no iba a ser de otro modo.

Una prueba como esta que se presume va a ser un rato de pasárselo bien y de disfrutar entre amigos no quita que también tenga su lado de reto personal y de competitividad. Todos queremos superarnos a nosotros mismos. Y por supuesto hay participantes que se lo quieren pasar bien, pero si ganan… pues mejor. Por ello nosotros para vivir la experiencia al 100% hemos vivido el infierno desde dos ángulos muy diferentes: el lado élite o competitivo y el lado popular (donde entramos la mayoría).

SI ERES ÉLITE... SI NO PASAS ESTÁS AUTOMÁTICAMENTE ELIMINADO (Así lo vivimos).

No es lo mismo correr de pachanga con los amigos que salir a jugar al infierno teniendo esa premisa clara en la cabeza de ser eliminado de la prueba si algún obtáculo nos impide el paso.
Para ser élite tienes que tener claro que no solo tienes que tener una forma física aceptable... además tienes que estar muy fuerte, tienes que ser ágil y tienes que tener unas buenas condiciones de carrera.
Y aunque seguramente haya carreras más temibles que la Infernal Running, esta es una carrera en la que no te puedes confiar porque ser élite aquí también lo tienes que demostrar.
"Hubo participantes que no pasaron todos los obstáculos y fueron eliminados" de hecho el podio femenino no lo formaron tres, solamente consiguieron el objetivo dos guerreras. Entre ellas Adriana, ganadora de la carrera y miembro del SOYBARBUDO Spor Team.

"Llegamos a los últimos 100 metros en tercera posición (femenina), los próximos obstáculos fueron pasados por agua, varias pozas de diferentes profundidades nos dejaron bien remojados para llevarnos a los famosos *monkeys*, donde al estar tan mojadas, las barras estaban muy resbaladizas. Llegamos a la cuerda en segunda posición, donde sabíamos que Adri no iba a tener ningún problema. Dicho y hecho. Subió la cuerda del tirón dejando a las otras dos chicas atascadas en ese obstáculo. Últimos dos baños de barro y llegamos a meta".

Prueba por tanto exigente desde principio hasta el final, pero con momentos también para el buen humor y las risas.

#INFERNALRUNNING

SI ERES POPULAR... NO TENGAS PROBLEMA, CON LLEGAR A LA META VALE (Así lo vivimos).

Puede que haya experiencias y sensaciones parecidas entre correr la carrera a nivel élite y hacerlo a nivel popular. Para nuestro gusto hacerlo de forma popular es la forma más inteligente de hacerlo si no tienes una súper preparación física o si te quieres quitar esos nervios o presión que te da el competir. Compites también contigo mismo, pero competir así da gusto...

Sin prisa, pero sin pausa.
Así es como definiríamos nuestra carrera, sudando, pero riendo... Da igual como lo resumamos, una carrera muy divertida en la que todo el mundo se ayuda para conseguir pasar los obstáculos (tienes desde pozas de agua con mucho barro de por medio hasta conseguir pasar muros de dos metros de altura...) Los poco más de cincuenta minutos que tardamos en completar el recorrido (unos 7 kilómetros) nos sirvieron para disfrutar del deporte en equipo. Sí, corres con tus piernas pero el entorno te envuelve y te ayuda a recorrer esos últimos metros de barro, cuerdas y levantamientos de peso con ruedas, sacos de arena y demás artilugios del infierno más profundo.

No hay duda de que repetiremos, ahora te toca a ti probar.

El Camino de Santiago

Aún se me pone la piel de gallina cuando las veo. Hablo de las flechas amarillas que indican el camino. Si no las conoces, te animo a que en alguna de tus vacaciones pruebes a seguirlas.

EL ORIGEN

Alrededor del año 820 se produce el hallazgo de la tumba de Santiago el Mayor e inmediatamente, la creación del lugar sagrado para venerar sus restos. Imaginaros los millones de personas o mejor dicho Peregrinos, que han pasado por Santiago. Hoy, doce siglos después, la peregrinación constituye una experiencia única frente a un mundo globalizado.

Y es que el camino a muchos nos cambió en su día. El que escribe estas líneas ya lleva tres caminos en sus pies, cada uno distinto, a pesar de pasar por los mismos lugares. ¿Y por qué distintos? Porque cambian las personas con las que viajas, las personas que conoces y seguramente el tiempo en el que lo haces.

Hacer el camino no tiene nada que ver con la religión, o sí. Dependerá de tus convicciones. De lo que estoy seguro es de que te llegará hasta el alma, hasta tu corazón y se quedará grabado para siempre en tu memoria. No es un viaje más.

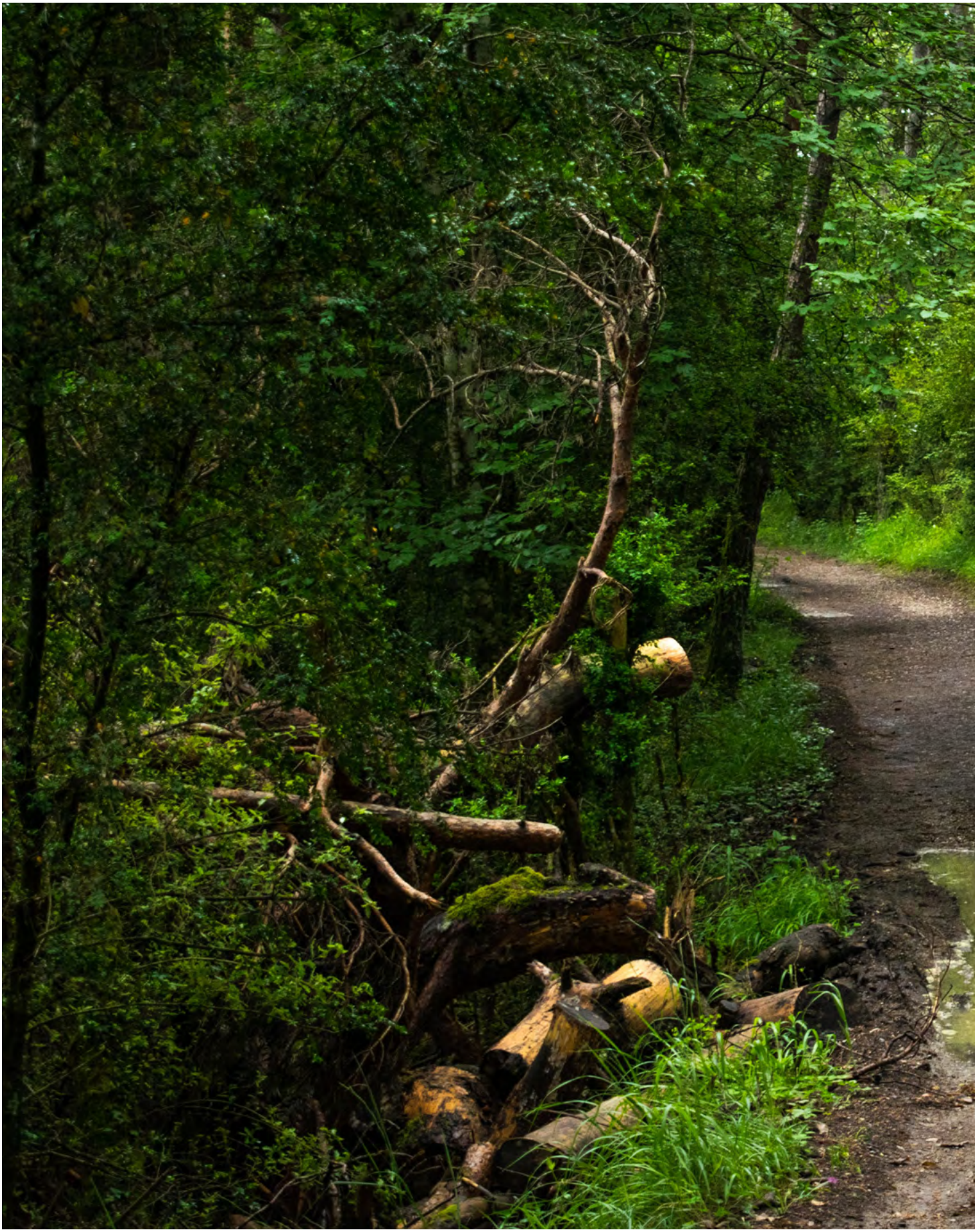
Ya se lo que estás pensando… ¿Cómo voy hacer 764km en mis vacaciones? La respuesta no es fácil, ya que por norma general para hacer el Camino Francés, que es del que estamos hablando, suelen utilizarse entre 25 y 33 días. Si dispones de ese tiempo, adelante, sino siempre puedes dividir el camino en tramos y volver cuando puedas donde te quedaste.

NO SÓLO HAY UN CAMINO...

El camino francés es el Camino por excelencia. El itinerario jacobéo con mayor tradición histórica y el más reconocido internacionalmente. En la actualidad el acceso más conocido del Camino Francés es el que hace su entrada en Navarra por los Pirineos a través de Roncesvalles. El recorrido nos conduce desde los paisajes pirenaicos del norte hasta las llanuras de la zona media a través de bosques de hayas, campos de cereal y viñedos. Un itinerario en el que abundan pueblos-calle, puentes medievales, grandes monumentos, paisajes que cambian de color con cada estación, bodegas y una gastronomía de gran calidad.

El Camino del Norte, utilizado para viajar a Santiago de forma segura por los reyes europeos durante gran parte de la Edad Media, es un aliciente por la belleza de sus paisajes. Es la mejor opción para vivir, de forma intensa y auténtica, la esencia de la ruta jacobea. Recorre todo el norte de la Península en sentido este-oeste, bordeando la costa cantábrica (de ahí su otra denominación, “Camino de la Costa”) y recorriendo sus grandes ciudades: San Sebastián, Bilbao, Santander, Gijón / Oviedo, Ribadeo, etc. A lo largo del Camino del Norte se generan diversos enlaces hacia la Meseta en busca del Camino de Santiago (Francés).

El Camino Primitivo es idóneo para descubrir la senda del primer Camino conocido, la que tomó el rey de Asturias Alfonso II el Casto, en el siglo IX, para visitar la recién descubierta tumba del Apóstol Santiago.
Si empiezas en tierras aragonesas debes saber que se inicia a partir del Puerto de Somport (Huesca), y que se une al conocido como Camino Francés. Ambos Caminos (el Francés tradicional y el Aragonés) se unen en la ermita de San Salvador, en la población de Obanos (Navarra), “donde los Caminos se hacen uno”. Esta es una ruta de unos 170kms, que recorre las provincias de Huesca, Zaragoza y Navarra. La mayor parte del itinerario se hace en compañía del río Aragón. Un trayecto de seis jornadas que parte de Somport (Summus Portus), en plenos Pirineos, a 1600 metros de altitud. Ruta de extraordinaria belleza por sus paisajes y la sensación de aislamiento y libertad, con etapas largas que permiten disfrutar de la peregrinación plenamente. Sembrada de carga histórica y alto contenido de románico. Su único inconveniente, si es que existe alguno, es la escasez de habitantes en los pueblos de su recorrido, lo que obliga a planificar correctamente las etapas, convirtiendo si cabe la aventura en un mayor atractivo.



¿TENGO QUE ESTAR EN FORMA?

Sin duda te ayudará, hacer el camino significa largas jornadas de caminata por caminos y sendas y en algunos casos con fuertes subidas y bajadas. Por lo que si estás pensando en planificar tu camino, te recomiendo que entrenes, que salgas a caminar, por parques si no puedes irte fuera, por montaña si puedes, que lo hagas en diferentes horas del día y sobre todo que no estrenes calzado para el Camino. Las rozaduras y ampollas son comunes pero con un mal calzado son terribles y pueden hacer de tu viaje un infierno.

¿DÓNDE DUERMO?

Hay 2 formas de hacer el camino, por libre o con credencial del Camino de Santiago.
Te recomiendo que la hagas con credencial, puedes adquirirla en las asociaciones del Camino de Santiago que tendrás en tu ciudad. Incluso las “venden” durante el Camino. Suele tener un coste “voluntario”.
Con esta credencial podrás acceder a los albergues para peregrinos, los hay por practicamente todos los pueblos de todos los caminos. Eso sí, no esperes grandes lujos.
Una litera en un cuarto común donde facilmente pueden dormir más de 30 personas, un cuarto con duchas, lavadora/secadora y una pequeña cocina donde cocinar tu propia comida. En estos albergues NO se puede reservar por lo que debes tener cuidado a la hora de llegar muy tarde a ellos, si esta lleno puede que te toque caminar hasta el siguiente pueblo.
En el caso de ir por libre podrás dormir en albergues privados, son algo más caros, las habitaciones se comparten con menos personas, suelen tener wifi, taquillas, etc. Pero no están en todo el recorrido.
Es muy importante que cuando planifiques tu ruta te informes de si están o no abiertos en la temporada que viajas. En invierno de Noviembre a Febrero suelen estar muy pocos abiertos.
Os contaré que en mi caso tuve que pedir asilo en una casa particular ya que no tenía sitio donde dormir, ya era de noche y la nieve cubría más de 20cm el suelo. La hospitalidad hacia el peregrino es enorme y pasé la noche en el sofá de aquella casa familiar.

¿QUÉ METO EN LA MOCHILA?

Un peregrino sin mochila NO es un peregrino. Salvo que tus aptitudes físicas no te lo permitan, deberías cargar con tu mochila durante tu camino.
Existen empresas que trasladan mochilas de albergue en albergue, el negocio es así, pero me parece que sería un falso camino. Es como subir una montaña en telesilla, sí, has llegado, pero con trampas.
Por eso en la mochila debes llevar solo lo indispensable. Poca ropa, ya que la irás lavando y secando, algo para tu higiene y el chubasquero.

BUEN CAMINO

Espero que te haya picado el gusanillo de emprender este viaje. Puedes enfocarlo en lo deportivo, en lo espiritual o en lo emocional. Hacerlo solo es una experiencia enorme, pero si vas con alguien os unirá para siempre.
Sea como sea te deseo un Buen Camino.

“FUCK YOU FUEL”

Toyota C -HR GR SPORT 180

EXPERIENCIA GENERAL

Sin duda es un coche que llama la atención. Sus líneas atípicas no dejan a nadie indiferente y si a eso le sumas que estamos ante la versión mas deportiva de la gama C-HR te deja de piedra. No es un coche grande, pero lo parece. Muy espacioso en las plazas delanteras y correcto en las traseras.

El frontal impone, su parrilla delantera en negro brillante y los faros led delanteros con el fondo del mismo negro le dan mucha personalidad. La combinacion del gris ascari con el negro del techo y de las llantas le dan un toque deportivo espectacular.
El interior esta cuidado, y como estamos en la gama GR se notan los detalles de esta etiqueta, ya que tanto los asientos deportivos como el volante son de cuero.

El Toyota destaca por su facilidad de manejo y su bajo consumo, y en esta versión de 180cv ya no tenemos que temer a los viajes largos. Si bien el maletero no es grande puede ser un aspecto mejorable, pero este vehículo está pensado para familias pequeñas.
La experiencia ha sido una maravilla.

CONDUCCIÓN

Estamos ante Toyota, campeones de las 24h de LeMans y del mundial de resistencia, ya os podéis imaginar que la conducción es estable y segura. Este modelo además se mueve con ligereza, sus dos motores gasolina y eléctrico trabajan de manera conjunta para dar potencia en carretera cuando se necesita y ahorrar combustible cuando no es necesario.
Estamos ante un híbrido NO enchufable, es decir, su motor eléctrico se recarga mediante las frenadas regenerativas y desacelerones. Esto hace que en ciudad practicamete solo usemos el motor eléctrico y que en carretera el consumo de gasolina sea menor. En los viajes que hemos hecho nos ha salido un consumo de 5L/100km. Muy bueno para la potencia de este C-HR y más con los precios de la gasolina actual.
Por otro lado, las ayudas a la conducción son más que suficientes. Aviso de vehículos por los retrovisores, lector de señales, aviso de cambio de carril y por supuesto cámara trasera y sensores 360º para aparcar.

SAFETY WARNING
Continental

ESPECIFICACIONES

Si os gustan los datos ahí os van unos cuantos:
Tiene una longitud de 4,39m y una anchura de 1,79m. Su peso de 1.495 kilogramos es ligero. Si lo comparamos con otros eléctricos.
En esta versión monta un motor de 2l que da 184cv de potencia y uno eléctrico de de 108cv y monta una caja de cambios automática CVT.
El maletero tiene 377 litros, pequeño en comparación con otros, pero suficiente para una o dos personas.
La velocidad máxima es de 180km/h y acelera de 0-100 km/h en 8,2 segundos. Homologa un consumo urbano de 3,7 l/100 y extraurbano de 4,2. Sin duda es un coche que gasta muy poco para la potencia que trae de serie.

¿Cúanto cuesta el Toyota C-HR 180 GR SPORT?
La gama GR sin duda no deja a nadie indiferente y su precio es acorde a las características del vehículo.
Desde 32.350€ puedes hacerte con este deportivo de bajo consumo.

Lo que más nos gusta del C-HR GR
Hacer un deportivo de bajo consumo es sin duda un acierto, el diseño interior, los asientos deportivos y por supuesto los 9 altavoces premium JBL que dan una calidad de sonido espectacular.

Lo que menos nos gusta del C-HR GR
Las plazas traseras pueden agobiar, ya que la ventanilla queda adelantada a la cabeza del pasajero. Maletero justo para según que viajes.

·· Comportamiento 9/10
·· Habitabilidad 7/10
·· Seguridad 9/10
·· Consumo 9/10
·· Confort 8/10
·· Diseño 8/10
··Nota Final 8/10

LLEGA EL VERANO, PROTEGE TUS OJOS: MEJOR CON MARTISON

Las gafas de sol serán tus aliadas en la temporada de verano. Si estás en la ciudad o en la playa, es importante que las uses para proteger la vista de los rayos solares.
Las gafas de sol son uno de esos complementos en los que se puede apreciar cuánto le interesa a alguien su estilo. Pues en los pequeños detalles es en donde un hombre definitivamente demuestra cuál su estilo y si de verdad le preocupa. Por eso, nunca se tienen suficientes gafas de sol, estas deberían de adaptarse a lo que llevamos en un momento concreto o a cómo nos sentimos. Cualquier excusa es buena para hacerse con unas, para ampliar la colección o darse el capricho con ese diseño con el que no terminas de atreverte, ya sea por precio inalcanzable, o por atrevidas.
Si ya tienes un montón de gafas de sol de estilo clásico, apuesta por algo más atrevido para poder variar siempre que te apetezca. Prueba con colores diferentes o de formas arriesgadas.
Te mostramos tres estilos para combinar según donde tengas que ir. En este caso os mostramos tres modelos de Martison, una marca de gafas independiente que trabaja con profesionales de la salud.
Diseñadas en su taller en Madrid, cuidan cada milímetro utilizando los mejores materiales y fabricando de la mano de expertos artesanos que nunca han olvidado sus raíces.

Amber Green
Montura de inspiración retro, muy estilosa, unisex. De calibre pequeño, ideal para graduar incluso en graduaciones especialmente altas.
Acetatos naturales y maleables que destacan por su grosor y colores llamativos.
Lentes polarizadas de alta gama que proporcionan una visión sin reflejos con una mayor nitidez y contraste, aportando más naturalidad de los colores percibidos y reduciendo la fatiga visual.
Máxima protección UV.

Galena Carey
Gafa rectangular, contundente y de estilo retro, unisex. Hecha con planchas de acetato de 10 mm de espesor.
Acetatos naturales y maleables que destacan por su grosor y colores llamativos.
Lentes polarizadas de alta gama que proporcionan una visión sin reflejos con una mayor nitidez y contraste, aportando más naturalidad de los colores percibidos y reduciendo la fatiga visual.
Máxima protección UV.

Muscovite Snow
Montura con frente cuadrado y ángulos rectos, unisex. La gafa contundente que estabas buscando.
Acetatos naturales y maleables que destacan por su grosor y colores llamativos.
Lentes polarizadas de alta gama que proporcionan una visión sin reflejos con una mayor nitidez y contraste, aportando más naturalidad de los colores percibidos y reduciendo la fatiga visual.
Máxima protección UV.

SOYBARBUDO
SELECT PLAYER
PLAYER
SELECT

MERCHANDISING

BARBA OR DIE

BARBA OR DIE
BARBA OR DIE

BETTER WITH A BEARD
SINCE THE BEGINNING
OF HUMANITY

¡Rick Astley ha vuelto!

No, borra eso.

Rick Astley todavía está aquí, sigue avanzando y siempre garantizando entretenimiento y alegría en el disco, en sus streams, en la radio y en el escenario. Pero ahora está empujando hacia unas alturas musicales aún mayores.

Foto: **AUSTIN HARGRAVE**

Más de tres décadas después de su carrera musical de gran éxito, el cantante y compositor británico constantemente está queriendo más, actuando internacionalmente con todos, desde a-ha hasta Foo Fighters. Ganarse a nuevos fanáticos: de gira con Take That en 2019, tocó para un público de más de 500,000. Tomando el control de nuevas plataformas: 2,1 millones de seguidores de TikTok no mienten. Con nuevos éxitos: su álbum 50 de 2016, totalmente escrito y producido por él mismo, fue un número uno en el Reino Unido que vendió 400,000 copias. Accidentalmente "inventar" fenómenos culturales globales - Rickrolling, ¿alguien? ¿Y cómo es tu "Astley Shuffle", inmortalizado en un emoticono ya icónico de Fortnite?

De hecho, podría decirse que Astley es más prominente en la cultura popular ahora que nunca. Sea testigo de la efusión de emociones en las redes sociales después de la aparición de Never Gonna Give You Up en un episodio de 2021 de Ted Lasso. Incluso Astley inicialmente se quedó sin palabras para describir el impacto del uso de su canción característica en una escena funeraria desgarradora en la comedia muy querida y ganadora de múltiples premios de Apple TV+.

"Me tomó un poco de tiempo procesar lo que pienso sobre el último episodio de Ted Lasso", tuiteó en un vídeo. "Soy un gran fanático del programa y quedé completamente impresionado con lo que hicieron con esa canción. Debo decirle a Hannah Waddingham, Hannah Waddingham, ganadora del premio Emmy, que hizo un trabajo asombroso e increíble. Fue tan emotivo, tan conmovedor, tan increíble. La gente ha dicho que incluso lloraron [durante] la escena de la iglesia, no quiero desvelar demasiado, pero... simplemente increíble, muchas gracias por incluir esa canción en tu hermoso espectáculo... Estoy asombrado. Simplemente fantástico."

Ese galardón llegó poco después de otro momento histórico. En el verano de 2021, alrededor del 34 aniversario de su lanzamiento, Never Gonna Give You Up alcanzó los mil millones de visitas en YouTube. El sencillo debut en solitario de Astley, número uno en 25 países en 1987, se unió a un club de élite de clásicos musicales de todos los tiempos de la era anterior a Internet que han alcanzado ese hito y, de hecho, es una de las únicas 23 canciones que lo han alcanzado. Es un hito.
Pero Astley nunca ha sido de los que se duermen en los laureles. En 2020, por ejemplo, sus vídeos caseros de encierro acumularon 10,3 millones de visitas en YouTube. El sencillo festivo de ese año, Love This Christmas, se ha reproducido hasta la fecha casi cinco millones de veces en Spotify. Su sencillo Everyone of Us fue lanzado en asociación con la BBC y Children in Need, para recaudar fondos y crear conciencia en el primer año de la pandemia.

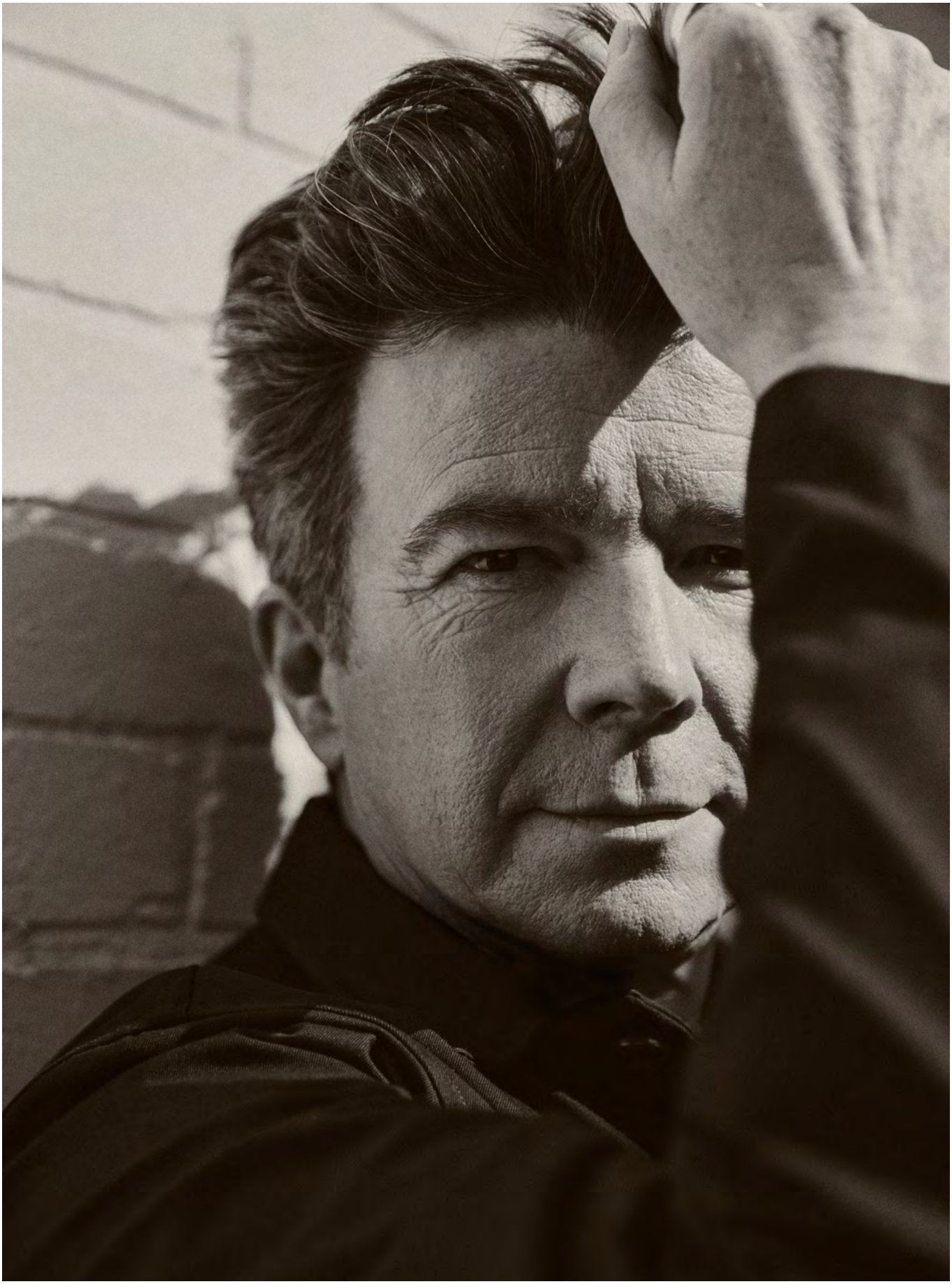
"Había una gran cantidad de personas haciendo cosas en segundo plano que nunca obtendrían ningún crédito por ello", reflexiona sobre ese primer año de encierros y emergencias médicas. "Y obviamente, afortunadamente, el NHS ha sido reconocido un poco. Pero en lo que a mí respecta, las personas que trabajan en ese mundo necesitan que se les pague más y se les cuide mejor".

Esa honestidad franca, el impulso y el compromiso son Astley por todas partes. Son cualidades que explican, en parte, el compromiso entusiasta de su base de fans y, a su vez, la ética de trabajo y la pasión que pone de nuevo.

Como si eso no fuera suficiente: Astley lanzó recientemente Bub Club. Desarrollado con Jacqui y Kevin Hughes, el canal de YouTube para preescolares muestra animaciones llenas de música original, junto con nuevas versiones mejoradas de canciones y rimas infantiles clásicas. Astley también está coescribiendo y coproduciendo nuevas canciones para Bub Club, incluido el recién lanzado Wiggle Waggle Dance. Finalmente, The Astley Shuffle tiene un rival...

Mientras tanto, Astley no se ha olvidado de los adultos: es socio en los puestos de avanzada de Londres del negocio danés de cervecerías y restaurantes Mikkeller. Skål! (Eso es danés para vítores.) (Lo sabías.)

Dicho todo esto... Aún así, seguro, es incorrecto decir que Ricky Astley nunca se fue.



DAVIDE MORANA

“Sentirse afortunado, esas ideas que estaban un poco en el aire, a raíz de la enfermedad se asentaron en mi forma de ser”.

DAVIDE MORANA - ENTREVISTA

Una meningitis cambia tu vida, ¿Qué pensaste la primera vez que fuiste consciente de todo

La primera vez que fui consciente realmente de todo fue después de la salida del coma, cuando me iba recuperando de la medicación y recuerdo que la primera vez que me miré las extremidades negras y digamos quemadas por lo que había sido la lucha contra la meningitis para sobrevivir fue, ¿y ahora qué?, ¿ahora cómo salgo de esta?

¿Ha cambiado la forma de ver la vida del Davide de "antes" al de ahora? ¿De qué manera?

La forma de ver la vida no ha cambiado mucho, la diferencia es que antes de la enfermedad tenía unas creencias que se quedaban en el aire, por así decirlo, y a raíz de la meningitis, esas creencias, esos valores... se han ido arraigando en mi cabeza.
Por ejemplo la idea y la creencia de que somos muy afortunados estando donde estamos y que probablemente habría sido peor pasar esta enfermedad en otra parte del mundo. Sentirse afortunado, esas ideas que estaban un poco en el aire, a raíz de la enfermedad se asentaron en mi forma de ser.

Tu pareja, amigos y familia, serían muy importantes, ¿Cómo lo llevaron ellos?

Al principio ellos no lo llevaron tan bien. Sobre todo mi familia que venía corriendo desde Sicilia y se tuvieron que enfrentar a la realidad de que su hijo probablemente no iba a sobrevivir, porque las primeras cuarenta y ocho horas de coma no había esperanza de vida.
Mi pareja Cecilia sí que fue un poco más optimista, más luchadora, sobre todo en esos momentos. Fue capaz de mantener a mi familia tranquila y calmada hasta que no salí del coma. Al salir del coma mi actitud fue tan positiva que mis padres poco a poco se iban tranquilizando porque si estaba yo tranquilo lo iban a estar ellos también.

¿Cómo es el proceso de recuperación? ¿De dónde se sacan esas fuerzas para no tirar la toalla?

El proceso de recuperación fue muy duro. Muy doloroso. Las fuerzas aún no sé de donde las saco. Simplemente de mi forma de ser. Siempre he sido un chico muy luchador y que no se desanima delante de las adversidades y que incluso saca ventajas de ellas, de la adversidad, de lo difícil que pueden llegar a ser los problemas de la vida.
Por lo cual me tomé todo como un reto más y creo que esa ha sido la clave para mi pronta recuperación. Porque solo fueron cuatro meses de recuperación. A los cuatro meses estaba ya casi autónomo e independiente casi al 100% y estaba ya practicando deporte.

Sabemos que las prótesis no son baratas, y en tu caso son cuatro... Desde tu punto de vista, ¿hace falta más ayudas e inversión para que sean más accesibles a un público general?

Por supuesto que sí, necesitamos muchas más ayudas por parte del Estado, por parte de la Seguridad Social. Las prótesis como has dicho muy bien no son nada baratas.
Un pie en carbono te puede costar 5.500€ tranquilamente y la Seguridad Social antes no te lo financiaba. Digo antes porque afortunadamente, hace poco tiempo, en este 2022 se acaba de actualizar el catálogo ortoprotésico que te financia mucho más con respecto a antes.

Antes había un porcentaje de financiación muy bajo, muy básico y ahora ese porcentaje ha subido al 85% de la financiación.
Lo que sí habría que seguir mejorando es también el punto de vista deportivo. El deporte que en mi caso me ayuda a llevar la difícil condición de tetra amputado a lo mejor posible. Yo estoy donde estoy gracias al deporte. Esperemos que algún día las prótesis estén financiadas al 100% y que también estén incluídas las prótesis deportivas y que toda la población amputada pueda volver a hacer deporte. El deporte que es el primer medicamento frente a todo tipo de enfermedad y dificultad en general.

DAVIDE MORANA - ENTREVISTA

“No hay que tener pena hacia la dis-capacidad. Si no en lugar de pena, admiración. La pena me da pena”.

¿Cómo fue la adaptación a las prótesis?

Fue bastante complicada porque mi cabeza tenía la idea de que iban a ser como unas piernas y unos brazos normales. Sin embargo es totalmente diferente. Las prótesis de pierna son unas herramientas bastante duras de llevar y que necesitan mucha práctica. Ten en cuenta que el primer día cuando me puse las prótesis no pude hacer ni un paso, porque mi cuerpo lo que probó fue una sensación totalmente nueva y extraña. Tuve que ir practicando todos los días de rehabilitación. Me tiraba de mañana a tarde de lunes a sábado. No paraba, los primeros cuatro meses fueron no parar ni para ir al baño prácticamente. La adaptación fue pero muy sacrificada y a veces también dolorosa.

Hemos leído que te da pena la pena ¿Puedes comentarnos sobre ello?

El sentimiento de pena es lamentable porque es como tirar la toalla, el no ver que detrás de esa persona con unas prótesis o una silla de ruedas o con algún tipo de parálisis… hay una persona que está tratando de rescatar su condición y de mantenerla. Plena y activa. Por lo cual cuando hay personas que me miran con pena cuando voy por la calle, me lo hacen notar… me da un poco de pena porque desconocen el esfuerzo que hay detrás y que sobre todo sigo siendo una persona normal y que a pesar de todo, a pesar de las adversidades y del trauma, de la enfermedad… sigo en pie y sigo agradeciendo a la vida. Ese sentimiento trato de alejarlo, y cuando lo veo no juzgo a la persona si no que empiezo a explicarle a esa persona que está equivocada. No hay que tener pena hacia la discapacidad. Si no en lugar de pena, admiración. La pena me da pena, ese sentimiento no me gusta en absoluto.

Te vemos muy activo en redes sociales, ¿cómo llevas esa exposición? supongo que te llegarán muchos ánimos…

La llevo muy bien porque pese a la magnitud de los seguidores que me siguen desde todo el mundo consigo mantener tener un trato cercano.
Me llegan ánimos diarios, lo que no me gusta es no poder contestar a todo el mundo porque son muchísimos. Espero que con todo lo que hago (vídeos, historias…) pueda contestarles y pueda devolverles esos ánimos que me dan.
Desde luego lo que ocurre en mis redes sociales es algo que me hace mirar para atrás con agradecimiento y hasta a veces agradecer a la meningitis por todo lo que me está pasando. En redes sociales y fuera de ellas.

Jugabas a baloncesto y ahora eres activo en otras disciplinas. ¿Con qué estás motivado ahora?

Ahora mismo estoy en el atletismo adaptado, estoy haciendo 100, 200 y empezaré también a hacer el 400 metros y es un deporte que me encanta. A día de hoy es un trabajo porque entreno de lunes a sábado, más competiciones que son cada fin de semana.

¿Cuántas horas entrenas el día para conseguir tus objetivos?

Entreno unas tres horas al día y en pre temporada hasta cinco o seis horas al día.

“Arriba la vida” es el título del libro escrito por Cecilia Cano, tu pareja. ¿Cómo lleva ella ese proceso?, supongo que sería un gran apoyo.

Muy bien. Arriba la vida es un libro que me sorprendió. Cecilia contó todo tan bien… Además desde la perspectiva del familiar, que es algo que se me escapaba.
Yo viví todo desde mi punto de vista y muchas veces daba por descontado los sentimientos de mis amigos, de mi familia, de mi pareja.
Por lo cual en este libro está todo lo que no he vivido y todo lo que he vivido. Es el libro de mi historia. De cómo conseguí superarme con la meningitis y cómo mi entorno consiguió superarse después de tan duro golpe.
Lo llevamos muy bien. Es un orgullo para los dos y esperamos que pueda llegar cada vez a más gente.

Sabemos que estás combinando las charlas que das con tu preparación deportiva ¿Qué viene próximamente en las diferentes “arenas”?

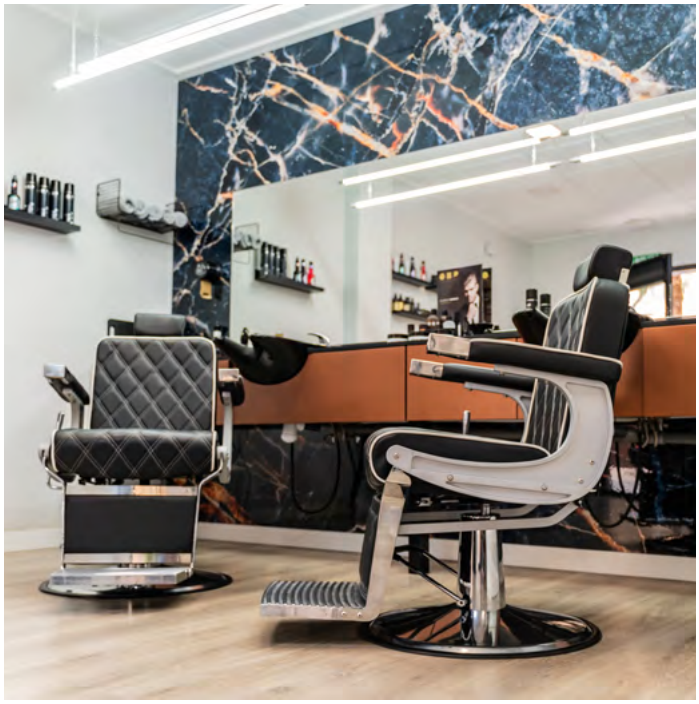
A nivel deportivo tengo varios mitines internacionales, en París y Leverkusen. Después Marrakech con la selección italiana en septiembre… Una agenda bastante apretadita.

En tema charlas ahora mismo no sabría decirte, pero también soy muy activo en todo suelo español.

¡ESCANÉAME!

TODO SOYBARBUDO EN TU MÓVIL Y GRATIS

SOLO EN LAS BARBERÍAS MÁS INCONFORMISTAS



68

LO NUEVO DE BARBERÍA COLOMINA

76

ÓSCAR JULIÁN CAMPS
Noberu Of Sweden

80

STREET PROFILES
Colección de Barbería

CONTENIDO

PÁGINA 64
SKULLMEN
Conoce las novedades

PÁGINA 72
SCARECROW POMADE
Novedad: Nuevos productos

PÁGINA 86
SOCIOS SOYBARBUDO
Fussion Peluquería Barbería

PÁGINA 88
SOCIOS SOYBARBUDO
La Guarida 111

PÁGINA 90
SOCIOS SOYBARBUDO
Luchy Barber

PÁGINA 94
DANI SANZ
Confesiones de un barbero

SKULL NEWS

WWW.SKULLMEN.COM

CONOCE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DE SKULL MEN

¡NUEVOS POLVOS!

MISMA FÓRMULA, MÁS CAPACIDAD Y MEJOR APLICACIÓN.

FIXING POWDER

El volumen y la densidad puede ser un plus en tu peinado. **Fixing Powder** es la solución perfecta para dar volumen a tu peinado con efecto natural y sin brillos con dos fijaciones diferentes: flexible y strong.

Aporta **volumen** y **textura**.
Seca la raíz.
Efecto **mate**.

Formato: 15 gr

POWDER TO WAX

Powder To Wax concentra el poder del polvo de volumen y la textura de una cera para un resultado BRUTAL de tu peinado.

Aporta **volumen** y **textura**.
Sin marcas blancas ni residuos.
Efecto **mate**.

Formato: 15 gr

SKULL MEN DA COLOR A LAS BARBERÍAS

Cada vez son más las barberías que utilizan el color en sus servicios. El color traspasa fronteras y con **Skull Men Colors** podrás trabajar y crear en tu máxima expresión.

GANADORES AL MEJOR PRODUCTO DE BARBA

¡**Beard Balm** ha sido nombrado ganador al mejor producto de barba en SOY BARBUDO! El pasado mes de noviembre la ciudad valenciana fue participe de la tercera edición de los Premios SOY BARBUDO (considerado como el mejor evento de barbería a nivel nacional) donde se reunieron los mejores profesionales y marcas de barbería. Skull Men se coronó como "Mejor producto de barba".

SKULL MEN EN SALÓN LOOK MADRID POR TERCERA VEZ

Skull Men estuvo presente en el evento profesional de referencia del sector de la imagen en Madrid por 3ª vez, acompañados de grandes profesionales del sector que mostraron sus técnicas en directo. Batallas, sorteos y sorpresas fueron muchas de las locuras que se vivieron en el Stand.

PLAN FORMATIVO SKULL MEN

Para Skull Men la formación es vital, por ello ofrece un programa formativo completo y diferente. Formaciones creativas y basadas en la experiencia emocional, enfocadas en el día a día con resultados eficientes y creativos. Entérate de las fechas disponibles a nivel nacional en **www.skullmen.com**.

I EDICIÓN DE LOS PREMIOS GOLDEN SKULL AWARDS

¡Éxito tras la primera Edición de los premios de la Calavera Dorada! Si algo ha dejado huella en esta edición, han sido los momentos compartidos con profesionales de los pies a la cabeza y el descubrimiento de nueva gente auténtica dejando recuerdos inolvidables.
Ya está puesta en marcha la organización de la II edición de los Golden Skull Awards. Solo podemos decir que..."¡superará a la primera edición!"

AMPLIAMOS FRONTERAS

¡Gran experiencia en Cosmoprof Bolonia, la feria de peluquería y barbería más grande de Europa! Skull Men participó en el evento de referencia para empresas y profesionales de todos los sectores de la industria cosmética, presentando la marca de una forma cercana y familiar creando mucho interés entre los asistentes.

GARAGE RULES

¡Skull Men estuvo presente en «Garage Rules», el conocido evento del motor! El pasado mes de abril, en Alicante, Skull Men volvía al evento donde años atrás se testaron los productos antes de su lanzamiento. La idea inicial del «Garage Rules» es reunir a grupos de amigos y compartir el estilo de vida desde los vehículos hasta el arte de peinados, música y moda.

Este año Skull Men vuelve con toda la línea al completo disfrutando de gente real y del buen rollo. ¡Skull Men es más que una marca, es un estilo de vida!

COSMOPROF LAS VEGAS

Por primera vez, montando un stand en EEUU con el propósito de ampliar el mercado americano, Skull Men estará presente desde el 12 al 14 de julio de 2022 en la feria "Cosmoprof Las Vegas". Cabe destacar que la marca Skull Men ya se encuentra actualmente en EEUU y México, pero el objetivo es estar presente en todo el continente.

¡ÚNETE A SKULL MEN!

¿Quieres ser parte de la familia Skull Men? Si eres creativo y tu mente no tiene límites, deja tus datos en www.skullmen.com

CONTINUARÁ...

Los nuevos productos de Skull Men están muy cerca.

Skull Men BY K89 PRODUCTS

@skullmenk89 @skullmen_k89 Skull Men www.skullmen.com

LO NUEVO DE BARBERÍA COLOMINA

Hablar de Barbería Colomina es hablar de oficio y tradición, empresa familiar fundada hace nada más y nada menos que hace 65 años, allá en el año 1957. Actualmente regentada por Damián Colomina y Eva Martínez, esta pareja ha conseguido el equilibrio perfecto entre la conservación del oficio y las técnicas centenarias de barbería junto con las técnicas y tendencias más vanguardistas, y adaptándose al 100% al cliente de hoy en día con esa esencia siempre de barbería pura, de auténtica barbería.

En los últimos años se han posicionado como una de las parejas barberas de moda en el sector, complementan a la perfección su trabajo y no cabe duda de que la suma de los dos se multiplica exponencialmente, su trayectoria juntos está a punto de alcanzar los 10 años y en ellos han conseguido varios premios y reconocimientos del sector: finalistas mejor barbería de España, en el ranking de barberías más influyentes... Son muchas las marcas de productos que cuentan con ellos en la actualidad para impartir formaciones por toda España, aunque también disponen de su propia escuela de Barbería en la ciudad de Alicante.

SOYBARBUDO - ZONA BARBER / LO NUEVO DE BARBERÍA COLOMINA

Nueva barbería en el centro de Elche ¿una necesidad?

Esperamos que sí, jaja!
La apertura en el centro de la ciudad siempre ha estado rondando por nuestra mente, y esta barbería ha llegado a nuestras manos de manera mágica.

¿Qué supone para vosotros abrir esta segunda barbería?

Supone la satisfacción de crecer, de evolucionar, de seguir aprendiendo… Es un proyecto que ilusiona y la ilusión acompañada de la pasión es una bomba de energía muy positiva.

¿Qué esperáis encontrar con esta nueva apertura?

Llegar a un nuevo público, tener más visibilidad en la ciudad, que nuestro trabajo llegue a más gente… Crecer, evolucionar, aprender…

¿Qué os dicen los antiguos clientes?

Que no paramos quietos, y que estamos locos es lo que más se repite, jajaja.
Lo decimos mucho pero nunca es suficiente, y es que tenemos a los mejores clientes del mundo, en serio, es una gente increíble, que se alegra de los éxitos que vamos cosechando, que sentimos siempre su apoyo y cariño… Sentimos que nuestros clientes valoran nuestro trabajo, y que confían en nosotros, eso es algo simplemente maravilloso.

¿Cómo han reaccionado los clientes nuevos al vivir la experiencia Colomina?

¡Esto ha sido una pasada! Muchos de los nuevos clientes que han llegado a la nueva barbería no nos conocían, ni a nosotros, ni nuestro modo de trabajar, ni los servicios que ofrecemos… Y os aseguramos que verles las caras, o escucharles hablar de los satisfechos que han quedado tras el servicio… Es pura fantasía, de verdad, para nosotros es algo increíble.

Objetivos de la marca Colomina para este próximo año.

Ahora es hora de trabajar mucho en todos los proyectos que llevamos por delante, afianzarlos, desde la pandemia hasta ahora hemos cogido varios proyectos a los que les hemos tenido que dedicar mucho tiempo y trabajo del que no se ve, trabajo que hay detrás que el público no percibe de manera directa y creo que eso es ahora lo que nos toca dar viabilidad a todo ello y que la gente conozca todo lo que ofrecemos, tenemos hasta una línea de productos de barba y estamos trabajando en una tienda online!

No hay dos sin tres…

Jajaja, bueno… Ahora es momento de dedicarnos al 100% a lo que ya tenemos pero nuestro crecimiento siempre ha sido orgánico, casi sin planearlo mucho, simplemente ha ido surgiendo… Si surge la oportunidad… ¿Por qué no?

JIM BEAM
KENTUCKY STRAIGHT
BOURBON
WHISKEY
70 cl alc. 40% vol.

SCARECROWPOMADE

Embajador: Sergio Rengel

"Pienso que la calidad de estos productos va a permanecer por mucho tiempo. Llevo 24 años con barba y unos 11 o 12 usando productos y he probado de todo y muy buenos productos, pero como estos, la verdad no he probado nada igual.
Pienso que la calidad de estos productos no ha sido casualidad, esto viene de poner el corazón en algo y un esfuerzo de inteligencia abrumador"

"la nueva línea para el cuidado masculino para la barba que no va a dejar indiferente"

SCARE CROW
POMADE

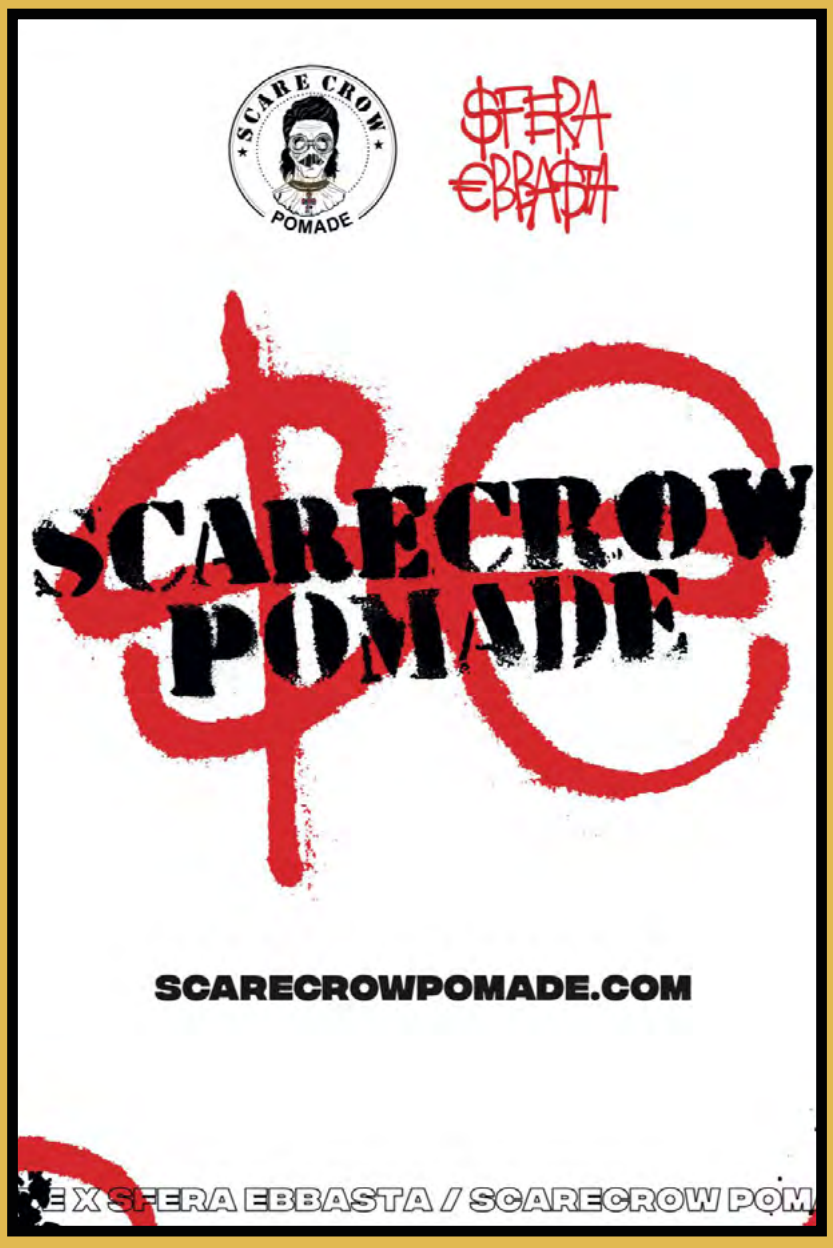
SFERA EBBASTA ES UN TRAPERO ITALIANO QUE SALTÓ A LA FAMA CON SU PRIMER ÁLBUM, COSECHANDO UN GRAN ÉXITO EN ITALIA Y DANDO UN TOQUE DIFERENTE AL TRAP EUROPEO. TODO UN GENIO DEL TRAP, CON LETRAS AGRESIVAS, MUCHO RITMO Y UN FLOW LENTO. SFERA EBBASTA LE DA NOMBRE AL TRAP EUROPEO. UN ARTISTA ÚNICO CON UNA PRODUCCIÓN IMPRESIONANTE.

Gionata Boschetti, nació en 1992 en Sesto San Giovanni, una ciudad italiana en Milán. Empezó colaborando con Charlie Charles, un reputado productor italiano sacando su primer disco XDVR. Sfera Ebbasta es el primer trapero italiano capaz de colarse en el top 100 de reproducciones en Spotify. Casi nada

Sfera Ebbasta empezó en el mundo del trap como suelen empezar estos artistas, con el auge de las redes sociales y el contenido en Youtube, durante los años 2011 y 2012. Fue en esos años cuando el productor Charlie Charles lo descubrió para darle el empujón que necesitaba su carrera artística.

Recientemente ha coincidido su lanzamiento "Italiano" con el lanzamiento de la nueva pomada con su misma imagen de la marca SCARECROW, sin duda un tandem ideal para una imagen diferente en el mundo del cuidado masculino y de la barbería.

Estamos deseando probar este nuevo producto, no tenemos ninguna duda de que nos sorprenderá.



¡BUSCAMOS DISTRIBUIDORES!

scarecrow.iberica@gmail.com

ÓSCAR JULIÁN CAMPS

CEO VALMAR DISTRIBUCIONES

NOBERU – MEJOR MARCA DEL 2021 EN LOS PREMIOS DE LA BARBERÍA ESPAÑOLA

Eres una persona con larga trayectoria en el mundo de la barbería ¿De dónde te viene?

La verdad es que llevo toda la vida ligado al mundo de la barbería, soy 3ª generación de una familia fabricante de brochas de afeitar. Así que desde pequeño he vivido muy de cerca la fabricación de las brochas de afeitar, que uno de sus principales mercados era el de la peluquería de caballero o barbería, ya que era un artículo o herramienta imprescindible. Entonces muchos hombres iban a diario a la barbería a afeitarse y seguro que en muchas de ellas utilizaban las brochas que fabricábamos. De hecho desde pequeños, mis dos hermanos y yo, íbamos al taller durante los veranos para echar una mano, y ya entonces aprendimos parte de los procesos de la fabricación de las brochas, que era muy artesanal.

Antes de Noberu y Valmar Distribuciones... ¿qué hacías?

Como sabes, Valmar Distribuciones se fundó en 2017, y somos los importadores y distribuidores de Noberu of Sweden y Dear Barber en España y Portugal.
Antes de empezar con esta aventura trabajaba en la empresa de la familia, Vie-Long, empresa que fundó mi abuelo en 1940, y que como te comentaba antes se dedicaba a la fabricación de brochas de afeitar. También teníamos la distribución en España y Portugal de los productos de afeitar italianos Proraso. Yo empecé a trabajar en Vie-Long en 2001 y en 2003 empezamos con la distribución de Proraso, una marca que a día de hoy está muy presente en el mundo de la barbería.
Antes de terminar los estudios, cuando estaba estudiando un Máster en Comercio Internacional, ya empecé a trabajar en la empresa en el departamento comercial, tanto nacional como internacional. Ahí estuve casi 20 años hasta que decidí salir de la empresa... a veces no es tan bonito trabajar con la familia...

Después de salir de Vie-Long encontré dos marcas de productos para el hombre, productos de barbería / peluquería de caballero, que no se comercializaban en España, y apostaron por mí. Así que en septiembre de 2017 decidí montar mi propia empresa de distribución, Valmar Distribuciones. Aprovecho desde aquí para agradecer a ambas empresas que apostasen por mí. Me dieron la oportunidad y estaré siempre agradecido.

¿Nos cuentas alguna anécdota graciosa que te haya pasado?

La primera que se me viene a la cabeza es la siguiente. Una barbería que está en un centro comercial cerca de mi casa puso una pancarta publicitaria de unos 3 metros de ancho por 2 de alto en la que estaba mi cara/barba. También pusieron carteles publicitarios en los ascensores del centro comercial, y ahí estaba yo. En alguna de las ocasiones que fui a la barbería me hizo algunas fotos y cuando el propietario decidió poner la pancarta me preguntó si podía utilizar mi imagen porque le gustaba la foto, sobre todo por la barba. Resumiendo, todos los niños/vecinos han visto la pancarta y dicen que soy famoso. La verdad es que me he reído bastante, mis hijos presumen con sus amigos de que su papá es famoso.

Sabemos que llevas muchos años haciendo un gran trabajo por la barbería ¿Qué es lo que más te apasiona de tu trabajo?

Bueno, en realidad llevo toda la vida vendiendo artículos y productos de barbería. No sé si estoy haciendo un gran trabajo por la barbería, si consideras que es así, muchas gracias.
Lo que sí he tratado siempre es comercializar buenos productos para que en la barbería o en los salones puedan contar con productos de calidad, productos Premium para el hombre.

Lo que más me apasiona de mi trabajo es el contacto con la gente, las relaciones personales, y viajar. Mi trabajo implica viajar mucho, y aunque me gustaría pasar más tiempo en casa con mi familia, viajar me gusta mucho, aunque sea por trabajo.
Yo me considero más comercial que empresario. Me encanta el contacto con la gente y mi trabajo me permite conocer mucha gente del mundo de la peluquería - barbería. Aunque en el día a día mi trabajo es principalmente con los distribuidores que tenemos por todo el país, también disfruto mucho en las ferias u otros eventos, como los premios soy barbudo por ejemplo, donde puedo conocer gente nueva o compartir buenos momentos con muchos amigos del mundo de la barbería.

Como comentábamos llevas toda una vida en este sector ¿Cómo ves el momento actual de la barbería?

El momento actual de la barbería creo que es muy bueno. También ten en cuenta que soy muy positivo y optimista, así que igual no estoy siendo muy objetivo. No, en serio, creo que la barbería goza de un buen momento. De hecho creo que la situación de la barbería es buena desde hace ya 8 o 9 años. Fue el momento en el que empezamos a ver cómo se abrían barberías por todo el país, y todas tenían clientes. Creo que la clave fue y es el cambio de mentalidad de la gente joven. Los jóvenes de hoy en día le dan mucha importancia a la imagen personal y van con frecuencia a las barberías, porque les gusta verse bien en todo momento.
También creo que el momento actual de la barbería es bueno gracias a los grandísimos profesionales que tenemos en este país, que se han preocupado por mejorar en su negocio, tanto con formaciones en técnicas actuales de cortes o arreglos de barba, como en formaciones en gestión de negocio o marketing.
Y tampoco tenemos que olvidarnos que hoy en día hay barberías espectaculares, muy bonitas, por todo el país. Muchas de ellas se han reformado y hay muchas barberías donde te hacen sentir como en casa. El hombre ha vuelto a la barbería y no dejará de ir. Es donde se siente bien, donde le cuidan, donde te tomas un café, una cerveza o una copa, donde escuchas música, donde tienes buenas conversaciones,... Y todo esto ayuda a que el mundo de la barbería siga creciendo y goce de un buen momento, a pesar de la actual situación económica que desde luego en ocasiones pone en dificultades a muchos negocios.

BARBERÍAS CON ENCANTO
PRODUCTO
MEJOR DEL AÑO 2021

Noberu es una marca consolidada en barbería a día de hoy ¿Cómo ha sido el proceso hasta llegar a aquí?

El proceso ha sido lento, y duro. No te voy a engañar, los comienzos de todos los negocios son duros. De todas maneras, creo que no tengo que contártelo, Soy Barbudo empezó el mismo año que nosotros con la distribución de Noberu, en 2017, así que sabes muy bien que consolidar una marca o una revista, como habéis hecho vosotros, cuesta mucho, mucho trabajo.

Afortunadamente la marca ha ido creciendo según lo previsto. Así que, dentro de lo que supone empezar de 0, no ha sido tan difícil porque todo fue según las previsiones iniciales. **Desde luego, que haber estado casi 20 años en el sector también me ha facilitado las cosas. Tener un conocimiento del mercado y clientes de mi etapa anterior que al menos me dieron la oportunidad de mostrarles los nuevos productos... eso lo pone mucho más fácil.**
Es cierto que en 2020 hubo un gran contratiempo llamado Covid que nos descolocó a todo el mundo, y ese año no fue tan bien, pero quitando ese año 2020, desde 2017 hasta este momento actual, junio de 2022, todo ha ido según lo previsto. No cabe duda que hemos tenido que trabajar e invertir mucho, pero cuando ves que recoges de todo lo que has sembrado, es una alegría.

La marca ha ganado premios y nominaciones ¿Qué supone para una marca estos reconocimientos?

Todos los premios recibidos es una gran alegría y supone un "chute" de adrenalina e ilusión para seguir trabajando. **Obviamente esos premios han llevado a entender a los profesionales del mundo de la barbería y peluquerías de caballero que Noberu es una marca Premium,** productos de gran calidad, y eso se traduce en mayores ventas. Así que esos premios también suponen una gran ayuda para seguir creciendo.

El último premio que ha recibido Noberu en España ha sido el de MEJOR MARCA del año 2021 en los premios de la barbería española organizado por barberías con encanto el pasado mes de mayo. Pero también nos hicieron mucha ilusión los premios recibidos por vuestra revista Soy Barbudo en 2018 y 2019, premios al MEJOR PRODUCTO PARA LA PIEL (after-shave bálsamo tabaco-vainilla) y MEJOR PRODUCTOS PARA LA BARBA (aceite para la barba tabaco-vainilla) respectivamente.

En Suecia, país donde se fabrican los productos, también hemos recibido premios, en 2017 MEJOR MARCA en los Grooming Awards y en 2022, el aceite para la barba de tabaco-vainilla fue el MEJOR PRODUCTO PARA LA BARBA en los Beauty Swedish Awards.

La verdad es que todos estos reconocimientos reafirman que Noberu es una marca de altísima calidad para el cuidado y aseo masculino.

¿Qué te dicen los barberos y barberas sobre la marca?

Es increíble, los productos Noberu les encanta a todos los que los prueban. Tengo la suerte de haber podido compartir muchos momentos con barberos y barberas durante estos 5 años que distribuimos Noberu, y quien lo ha probado está encantado.
Hay muchas cosas que gustan de Noberu, primero la imagen del producto, lo primero que vemos, después las diferentes fragancias, aromas profundos con personalidad, de sándalo, roble, tabaco-vainilla, ambar-lima y Amalfi, y por último la calidad de los mismos.

Sabemos que los hombres que prueban la marca quedan muy contentos con el resultado final, Para alguien que no haya probado aún los productos, ¿qué les sueles contar sobre ellos?

Les cuento que Noberu ofrece una amplia línea de productos Premium de belleza masculina y que cubre todas las necesidades, tanto en el salón como para un uso particular. Ofrecemos productos de Styling y Grooming, para el cabello, cuidado de la barba, afeitado y productos para la piel.

Nuestro objetivo es que todos los hombres cuiden su apariencia y utilicen en su aseo y cuidado diario los productos Noberu.

Queremos ser un punto de referencia para un estilo de vida que atrae a los hombres de hoy, el estilo de vida Noberiano.

Además, nuestros productos son para todos, no excluimos a nadie, ni por edad, ni por raza o color, religión, orientación sexual o creencias.
Los productos Noberu son para todos los hombres.

Los productos Noberu se fabrican a base de ingredientes naturales, sin parabenos, sin siliconas y sin sulfatos. Además, no están testados en animales, y la mayoría de ellos, son veganos.

Los envases de plástico que utilizamos son de plástico reciclado y reciclable.

También les cuento que la marca tiene un impresionante estándar de calidad. Maximizamos y elevamos el nivel estándar en nuestra categoría de productos e industria, y siempre tratamos de estar por encima de las expectativas. Cuando abres, hueles y usas un producto Noberu tienes que sentir instantáneamente, con todos los sentidos, que son productos de alta calidad.

La gama de productos es muy amplia y cubre todas las necesidades ¿Sabes si habrá nuevos lanzamientos próximamente?

Sí, por supuesto. Desde que empezamos con la distribución de la marca no hemos dejado de tener nuevos productos. Todos los años hemos tenido nuevos lanzamientos. De echo, este mes de mayo tenemos ya disponible un nuevo producto, que es el gel transpartente de afeitar en formato de 500 ml con dosificador , para un uso más cómodo en el salón.

Después del verano también tendremos otro nuevo lanzamiento, serán los polvos de volumen. Ahora mismo comercializamos los polvos de volumen, pero son en spray, el llamado Boost Spray.

street profiles

En esta colección nos pareció curioso hacer una composición de imágenes que todos posaran de perfil. Nos gustó mucho ver los diferentes tipos de cortes, peinados, texturas, terminaciones y rostros, implantados en una composición de cuatro imágenes, de estilos diferentes, con looks distintos y múltiples acabados que realizamos a diario en nuestros salones. Se puede decir que es una colección que identifica mucho a la marca Virogas.
Su nombre "Street Profiles" lo hemos puesto por los distintos perfiles que tienen cada imagen, tanto en su estilismo de vestimenta, cada uno con un rollo particular, como en sus cortes y peinados. Son perfiles que nos encontramos por las calles de cualquier ciudad actualmente. ¡Nos mola!

Nacho Viroga y Fran Romero - VIROGAS FINALISTA MEJOR COLECCIÓN PREMIOS SOYBARBUDO

// Dirección: **Nacho Viroga** // Fotografia: **Manuel Esteves** // Peluqueria: **Sergio Peralta, Fran Romero, Nacho Viroga**
// Estilismo: **Ramón Bayo Maquillaje: Maria Bega** // Modelos: **José peña, Alvaro Perez, Juan Carlos , Carlos Nous**

LOOK INSID

Street Profiles // VIROGAS

Street Profiles // VIROGAS

disponible muy pronto

SOCIOS SOYBARBUDO

FUSSION PELUQUERÍA

"EL MOMENTO ACTUAL ES UN MOMENTO DE CRECIMIENTO INCREÍBLE, TENEMOS MUCHOS PROYECTOS EN MARCHA, OTROS MUCHOS EN CAMINO Y MUCHAS METAS AÚN POR ALCANZAR".

¿CUÁL ES EL ORIGEN DE LA BARBERÍA Y CUÁL ES SU MOMENTO ACTUAL ?

Fussión peluquería nace en 2006 de 3 amigos barberos , de estilos diferentes y nacionalidades diferentes (Rubén de Asturias , Fernando de Argentina y Pachaly de Rep.Dominicana).Ahora ya con sociedad disuelta, pero aún juntos, Rubén es el capitán de este barco que tiene aún mucho que contar. A lo largo de los años todo ha ido cambiando y evolucionando hasta llegar a donde estamos ahora "Barberia Fussión" con ideas y local nuevo, dando un giro a la nueva barbería peluqueria , con un estilo único y exquisito, todo de la mano de Rubén (ahora único dueño del negocio), cuidando cada detalle y cada idea.

El momento actual, es un momento de crecimiento increíble, tenemos muchos proyectos en marcha, otros muchos en camino y muchas metas aún por alcanzar, pero estamos en un momento que estamos creciendo muy rápido. Disponemos de un tatuador excelente, un anillador, un comercial propio con el cual llevamos la representación de *Beardburys* en la isla de Gran Canaria, cinco peluqueros/ barberos de estilos diferentes, pero coincidiendo en la excelencia en la atención al cliente y la profesionalidad, mucha proyección de sacar lo que hacemos y cómo lo hacemos fuera de la isla. Hay muchos proyectos que ya están en marcha y con alguna que otra cosita que nunca se ha visto anteriormente de la que ya oirán hablar pero para eso tendrán que esperar un poquito.

¿COMO VES EL ESTADO ACTUAL DE LA BARBERÍA ?

Ahora mismo es una máquina completamente engrasada .Su funcionamiento es óptimo, que no completo porque tiene un AMPLIO margen de mejora. Este es nuestro momento y lo vamos a aprovechar. Me hubiera gustado que cuando empecé en esto hubieran sido las cosas como están siendo hoy en día con la barbería. De todas maneras , no es problema porque yo lo que quiero es que mi barbería se conozca y sea un referente a nivel nacional. Quiero que mi barbería tenga el sitio que le corresponde como Fussión peluquería y eso es más que posible. Algunas barberías se centran exclusivamente en los cortes de pelo, nosotros seguimos avanzando. Está bien seguir mejorando y formándose, nosotros lo hacemos, trabajando como antaño sin descuidar el futuro, no se puede descuidar aspectos en los que nosotros somos maestros como es la excelencia con el cliente, el buen ambiente, la confianza...
Mucho curioso entra y prueban y dicen "joder es la primera vez que vengo pero es como si llevara viniendo aquí toda la vida". Esa familiaridad que ofrecemos es algo fundamental en la barbería. No es solo el corte de pelo, es la atención, la confianza, el buen ambiente, la música... todo. Hay que cuidar los detalles porque son lo que nos diferencian.

¿QUE ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TU PROFESIÓN?

Lo que más me gusta... Son muchas cosas, pero, yo creo que lo que más me gusta es que estamos en todos los momentos importantes de nuestros clientes, en todos. Cuando tienen una cita importante, cuando van a buscar su primer trabajo, cuando se van a casar, cuando se separan... estamos ahí en todo momento importante de la vida de un hombre, detrás hay un peluquero o barbero ,como queráis llamarlo .
Mi padre era hostelero tenía un restaurante en Oviedo y cuando le dije que me quería dedicar a esto me dijo "PERFECTO, porque un barbero es un SEÑOR .Un café te lo pone cualquiera . Pero cuando vas con tu mujer por la calle y ves a tu barbero y lo saludas le dices a tu mujer -"ese es mi peluquero o barbero".
NO ES CUALQUIERA , ES TU PELUQUERO, no solo es el que te arregla y te aconseja en tu estilo. Es el que está ahí en tus alegrías y en tus tristezas.
Es una profesión MUY bonita, dura, pero bonita.

¿PORQUE DECIDISTE UNIRTE A LA FAMILIA DE SOYBARBUDO ?

Porque pensamos que en España si hay una revista que demuestre los estandartes de calidad en cuanto a barbería de refiere, sois líderes y además vuestro estilo encaja perfectamente con lo que nosotros representamos, al igual que Beardburys, va todo en la misma línea. Además , es otro granito más en esta montaña de progreso que estamos creando y de la cual queremos que seáis parte.

TUS RETOS EL PRÓXIMO AÑO.

Pues es complicado porque son muchos y algunos no queremos aún decirlos porque van a ser muy potentes y novedosos, pero por lo pronto puedo decir que queremos crear una colección, queremos presentarnos a diversos eventos , la Q de calidad , Barberías con encanto , Look , queremos crecer también con Beardburys , dar un golpe en la mesa en Gran Canaria , y otras cositas que ya les digo son el punto fuerte pero aún son sorpresa. Y en medio diversos eventos como Córtate Madrid . Ahora mismo estamos preparando la fiesta de 16º aniversario de Fussión que organizamos en el mismo salón para todos nuestros clientes, ya les digo es nuestro momento y lo estamos aprovechando, los retos no son retos, son proyectos que están más que formados y los cuales los estamos realizando. Si realmente hay un reto es el que nuestro salón sea la barbería o peluquería más guapa , bonita y espectacular de España .

SOCIOS SOYBARBUDO

LA GUARIDA 111

"HE QUERIDO DARLE MI PROPIO ESTILO A MI BARBERÍA Y CREO QUE ESO ENTRE OTRAS COSAS ES LO QUE HACE QUE MI LOCAL MARQUE UNA DIFERENCIA EN MI CIUDAD".

ORÍGENES EN LA BARBERÍA:

Me llamo Omar Otero, soy Venezolano, criado en Colombia, llevo 17 años en España y soy el propietario de la barbería La Guarida 111.
A lo largo de estos años he tenido diferentes trabajos, pero fue en 2019 cuando decidí dar un cambio en mi vida y juntar mis gustos y aficiones, los animales y las motos, con mi pasión, que era la barbería y de ahí surgió la idea de La Guarida 111. Así que me puse manos a la obra y comencé mi formación primero con barberos dominicanos aprendiendo el estilo latino. Más adelante perfeccioné mis técnicas con el estilo europeo junto con otro barbero español hasta que decidí montar mi propio local. Todo lo demás ha sido una auto exigencia máxima acudiendo a formaciones tanto presenciales a Nivel Nacional como online con marcas muy conocidas también a Nivel Nacional.

También he tenido la suerte de contar con la ayuda y los consejos del mayor proveedor latino de máquinas y productos en Europa, Leonardo Ciceri de Ciceri clippers, quien desde un primer momento me mostró su apoyo y, además, gracias a él, he conocido a muchas personas del sector y eso te hace estar en constante aprendizaje y crecimiento.

Por otro lado, yo también he querido darle mi propio estilo a mi barbería y creo que eso entre otras cosas es lo que hace que mi local marque una diferencia en mi ciudad.

¿CÓMO VES EL ESTADO ACTUAL DE LA BARBERÍA?

La barbería es un sector muy necesario en la vida diaria de las personas lo cual hace que haya muchos negocios, pero sobre todo mucha competencia desleal, lo que dificulta, a la hora de sacar tu negocio adelante.

Por mi experiencia personal me doy cuenta que a día de hoy es muy difícil conseguir un buen barbero ya que no solo consiste en saber a hacer degradados, sino que hay que saber realizar cortes clásicos, cortes a tijera, para los cuales es necesario saber las diferentes técnicas de corte y poder aplicarlas personalmente a cada cliente, trabajos a color y diseños; ya que actualmente estos 2 últimos servicios son de los más demandados, sobre todo en verano.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TU PROFESIÓN?

En lo personal lo que más me gusta es la facilidad que da este negocio para conocer personas. Mi clientela es de lo más amplia cuento con personas de diversas nacionalidades, de diferentes sectores laborales, mujeres a las que les gusta un pelo corto, con degradados... niños, abuelos...todos ellos con su propia vida de la que generalmente terminan haciéndote partícipe, Lo cual te hace pasar a formar parte de sus vivencias y eso te permite empatizar personalmente con cada uno de ellos.

En lo profesional, la satisfacción en cuanto al aprendizaje, tanto de máquinas como de productos para poder ofrecer de forma personalizada a cada cliente la mejor opción para el cuidado de su imagen.

Nuestros principales productos son de una marca española “Captain cook” creada por barberos con muchos años de experiencia, exclusivamente para barberías.

¿POR QUÉ DECIDISTE UNIRTE A LA FAMILIA DE SOY BARBUDO, COMO SUSCRITO Y AHORA CÓMO SOCIO?

Creo que es una revista que da la posibilidad de darte a conocer y potenciar tu negocio de una manera fácil y sencilla, y permite que muchos barberos estemos conectados y nos conozcamos. Pienso que debemos aprender unos de otros y no vernos como competencia sino como una comunidad unida que nos ayude a mejorar ya que la barbería es una profesión que está en constante aprendizaje.

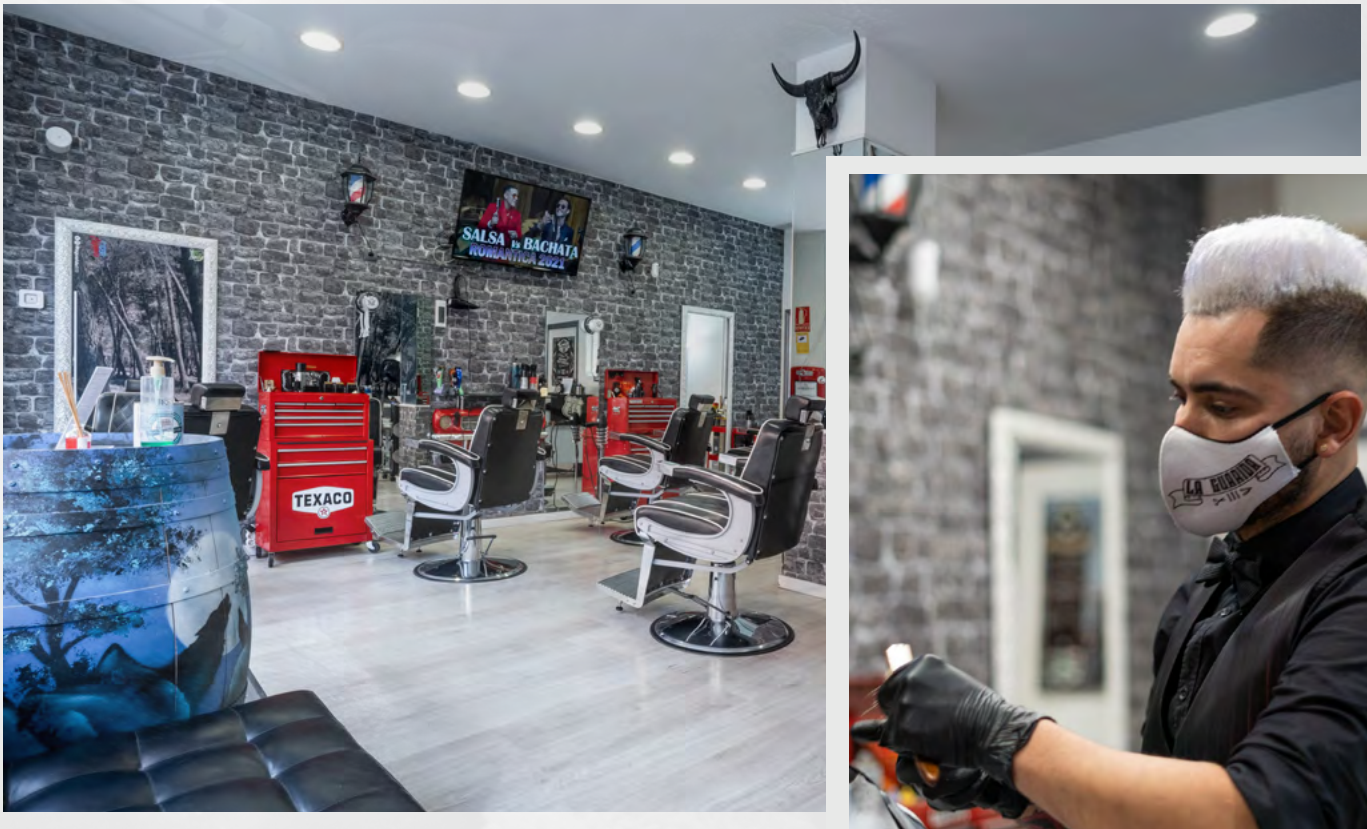
Es una revista con contenido actual y de interés tanto para mí como para mis clientes en las que pueden ver en diferentes estilos y técnicas o tendencias que luego podemos poner en práctica con ellos. También quiero aprovechar para daros las gracias por la invitación a formar parte de la comunidad soy barbudo.

CUÁLES SON TUS RETOS PARA EL PRÓXIMO AÑO.

El proyecto que tengo en mente es expandir mi barbería, buscar un local más grande, siguiendo la línea de llevar un estilo diferente y personal a lo que estamos acostumbrados a ver con alguna sorpresa que todavía no se puede desvelar.

Lo que sí se puede decir, es que llevo tiempo trabajando en esta idea y cuando por fin lo lleve a cabo será un sueño hecho realidad.

Mientras tanto, seguiremos trabajando como hasta ahora, dedicándonos a la atención personalizada, la limpieza y dar el mejor servicio a nuestros clientes, ya que sin ellos no sería posible poner la vista en el futuro en este proyecto.



SOCIOS SOYBARBUDO

LUCHY BARBER

“HAY ALGO QUE TENGO CLARO, LA MOTIVACIÓN NO SE PUEDE PERDER, PORQUE SI NO LO PIERDES TODO”.

ORÍGENES EN EL MUNDO DE LA BARBERÍA.

Soy Luchy y empecé trabajando por hobby, porque siempre nos hacíamos peinados raros con mi hermano en casa. Después del tiempo al ver que no servía para estudiar, me dió por empezar el curso de barbería y cuando haces lo que te gusta es diferente.

Mi mamá siempre me motivaba con lo de la barbería y nunca le hacía caso, hasta que por fin me decidí y resulta que tenía razón.

Trabajaba de camarero los fines de semanas, durante la semana en supermercados y cuando tenía tiempo libre le cortaba el pelo a mis amigos en casa. Tenía siempre a mi mamá enojada porque dejaba el salón lleno de pelos.

Al cabo del tiempo, empecé a trabajar en una barbería que fue donde conseguí ser quien soy a día de hoy y ahora tengo mi barbería con 2 compañeros espectaculares, ellos son Davo y Saúl, ¡que no los cambio por nadie! Ya llevamos más de un año.

¿CÓMO ES EL ESTADO ACTUAL EN LA BARBERÍA?

El estado de la barbería actualmente es espectacular para mi gusto, porque estamos siempre llenos y sobre todo el ambiente con los clientes es inmejorable porque ya no son clientes, son amigos...

¿PORQUE DECIDÍ HACERME SOCIO DE SOYBARBUDO?

Porque los sigo desde siempre. Son una referencia y un lugar donde siempre puedes seguir conociendo y aprendiendo de todos tus compañeros.

RETOS Y OBJETIVOS PROFESIONALES PARA EL FUTURO.

A nivel personal seguir siendo quien soy sin cambiar mi personalidad y sobre todo, no olvidarme de los que estuvieron conmigo desde el principio. Y a nivel profesional, seguir creciendo y nunca estancarme, porque si hay algo que tengo claro, es que la motivación no se puede perder, porque si no lo pierdes todo.

BARBER
HOVER
BEARDBURYS
SPIDER
BEARDBURYS
OCEAN

DANI SANZ

Confesiones de un barbero

La Barbería Dani Sanz nace en Balaguer (Lleida) el año 2001, donde creamos un espacio contemporáneo de la uténtica barbería clásica.

Entendemos las inquietudes del hombre actual y ofrecemos un asesoramiento personalizado a nuestros clientes con estilo e identidad propio.

La Barberia
DANI SANZ
OPEN

Nombre o apodo: DANI SANZ

De pequeño/a quería ser: Barbero

Referente en el mundo barber: (persona/negocio) No tengo un referente, intento captar lo mejor de los grandes barberos y llevar la técnica a mi estilo.

Una canción: Losin my religión (R.E.M)

Tu cita/quote favorita: Si juegas puedes perder, si no juegas estás perdiendo.

Mejor consejo que te han dado: "Tú a lo tuyo", "Continúa formándote".

Tu primer trabajo como peluquero/barbero: En una peluquería unisex de mi ciudad.

Estilo que más te gusta trabajar: Montar una estructura superior manteniendo puentes abiertos, crear texturas y definir con un buen degradado o no. Un corte clásico a corte y tijera, arreglo de barba o un buen afeitado "Old style".

Tu producto de grooming favorito: Polvos de volumen, Hover de **Beardburys**.

Mejor momento de tu carrera profesional hasta hoy: Estos dos últimos años tendría que decir, despúes de la renovación de la barbería, el conocer a la familia **Beardburys** me ha hecho conocer muchos compañeros con los que he podido intercambiar muchas impresiones y dedicarme a formarme cada día más.

Una tendencia de grooming actual: Aplicar Ocean , agua marina, secar el cabello, aplicar polvo de volumen y un poco de cera Spider de **Beardburys**.

Un sueño por cumplir: Mi sueño esta cumplido, trabajando de lo que más me gusta a diario y poder ser reconocido por la dedicación a tu trabajo .

Qué es lo que buscas a la hora de elegir una marca de productos para tu negocio: Calidad en el producto, presentación y mucha variedad para poder combinarlos entre ellos.

Adicto a: Recoger setas y disfrutar de una buena cerveza al terminar el trabajo.

Comida/ bebida favorita: Steak tartar , pizza y cerveza

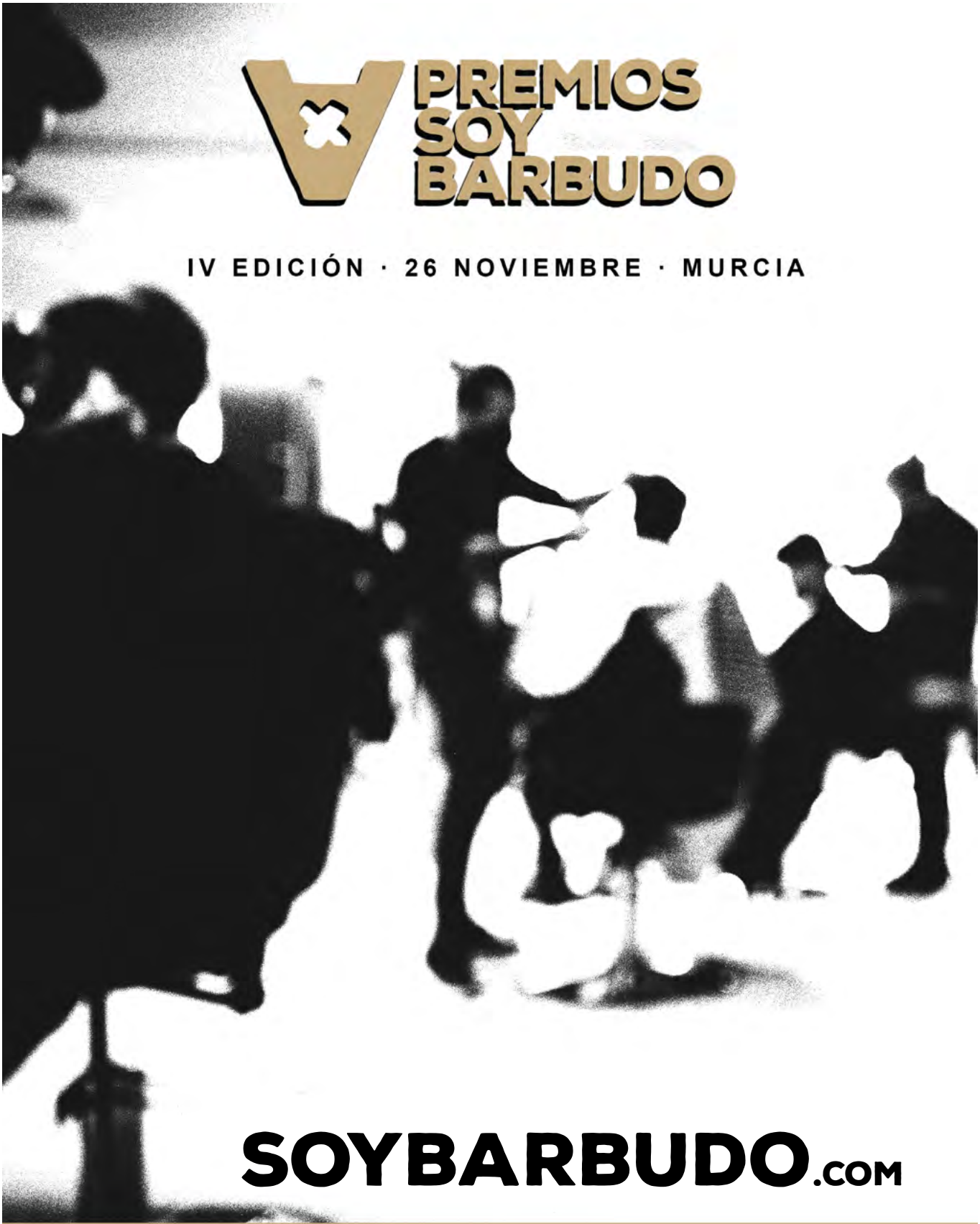
Truco/ tip que recomiendas a tus clientes: Que no se dejen, que se cuiden a diario, con su espacio en el baño para sus productos y sus momentos.

Tu coche/moto soñado/a: Audi RS6, BMW GS 1200 Adventure.

SOYBARBUDO
SOYBARBUDO
SOYBARBUDO
SOYBARBUDO
REMIOS

PREMIOS SOY BARBUDO

IV EDICIÓN · 26 NOVIEMBRE · MURCIA



SOYBARBUDO.COM

INSCRIPCIONES ABIERTAS

¡NUEVO FORMATO!

MISMA FÓRMULA MÁS CAPACIDAD MEJOR APLICACIÓN

@skullmenk89 @skullmen_k89 Skull Men www.skullmen.com